

	Objet : Politique sur le GDSN, Amérique du Nord Propriétaire : Administrateur du GDSN	Entrée en vigueur : 1 ^{er} avril 2025 Remplace la politique datée du : 11 janvier 2021
	Type : Révision complète () Révision partielle (X) Nouveau document ()	Approuvé par : Gestionnaire des données de base

Politique sur le Global Data Synchronization Network, Amérique du Nord

Afin de s'assurer que nos clients et nous-mêmes avons accès à des données complètes et exactes sur les articles de notre chaîne d'approvisionnement, Service alimentaire Gordon a choisi de participer au réseau mondial de synchronisation des données (Global Data Synchronization Network ou GDSN). L'utilisation du GDSN permet d'améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et la qualité des données, de renforcer les stratégies de mise en marché et de promotion, de promouvoir la salubrité alimentaire et d'offrir à la clientèle une expérience très satisfaisante.

Le GDSN pour Service alimentaire Gordon États-Unis

Service alimentaire Gordon États-Unis est abonné à [Syndigo](#). Tous les fournisseurs doivent détenir un préfixe d'entreprise valide fourni par GS1 et publier tous les produits qui ne sont pas la propriété du client à l'intention de Service alimentaire Gordon États-Unis, dans le code lieu-fonction (GLN) 0093901000002, par l'intermédiaire d'un pool de données certifié GDSN. Les articles publiés doivent être accompagnés de renseignements complets et exacts, y compris les informations principales, marketing et nutritionnelles ainsi que les allergènes (communément appelés les attributs des phases 1 et 2) et d'images.

Le GDSN pour Service alimentaire Gordon Canada

Service alimentaire Gordon Canada est abonné à ECCnet, le pool de données GDSN fourni par [GS1 Canada](#). Tous les fournisseurs sont tenus de publier par l'intermédiaire d'ECCnet tous les articles disponibles qui ne sont pas la propriété du client à l'intention de Service alimentaire Gordon Canada, dans le code lieu-fonction (GLN) 0620868000013. Ces articles doivent être accompagnés des informations principales, marketing et nutritionnelles ainsi que des allergènes, en plus d'être certifiés conformes à la norme FS3.