

RESPONSABILITÉ DE GÉRANCE

2024

Pour un avenir meilleur



Gordon[®]
SERVICE ALIMENTAIRE

Service alimentaire Gordon® s'engage à assurer une bonne gérance

Nous sommes fiers d'avoir célébré nos 125 ans d'existence en 2022. Depuis ses débuts dans la livraison de beurre et d'œufs, Service alimentaire Gordon a beaucoup grandi. Ce succès a nécessité du travail assidu, un processus de réflexion intentionnel et un nombre incalculable d'employés et de partenaires démontrant un engagement exemplaire au fil des ans.

Parmi les facteurs ayant contribué à la croissance que nous avons connue, la plupart (les employés, l'innovation, la responsabilité et le souci des autres) sont encore aujourd'hui essentiels à notre réussite. Ils constituent ce qu'on appelle la «responsabilité de gérance».

Chez Service alimentaire Gordon, la responsabilité de gérance signifie de cultiver le respect de nos employés, de l'environnement ainsi que des communautés où nous sommes présents. Nous nous engageons avec des partenaires responsables, nous comprenons notre impact sur l'environnement, nous nous soucions de nos employés et nous contribuons à la vitalité de nos communautés.

Nous sommes reconnaissants envers tous ceux qui ont joué un rôle dans notre parcours et avons déjà hâte de rencontrer ceux qui se joindront à nous dans le futur. Nous espérons que cet aperçu de nos plus récents projets en matière de responsabilité de gérance vous sera utile.

- LA FAMILLE GORDON

TABLE DES MATIÈRES



EXPLOITATION DURABLE ————— 6



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ————— 12



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ————— 30



RESPECT DU PERSONNEL ————— 38



DOMAINES CIBLES DE RESPONSABILITÉ DE GÉRANCE POUR 2024

Dans l'industrie alimentaire, le changement fait partie du quotidien. C'est pourquoi nous devons trouver un équilibre entre **changement** et **cohérence**. Nous pensons qu'une orientation définie liée à nos valeurs nous permet d'avoir un impact plus important. Cette approche est au cœur de nos activités et entraînera la réalisation de diverses initiatives à moyen et long terme.

PRODUCTION DE GAZ À EFFET DE SERRE

Nous nous assurons d'évaluer notre contribution de base et d'utiliser l'information pour fixer des objectifs de réduction.

DÉTOURNEMENT ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

Nous comprenons notre impact sur l'environnement et nous nous concentrons sur les moyens de le réduire et d'améliorer notre efficacité énergétique.

TRANSPARENCE DES PRODUITS - QUALITÉ DES DONNÉES ET DES RAPPORTS

Nous nous engageons à améliorer nos données et nos rapports sur les produits afin d'aider nos clients à prendre des décisions d'achat éclairées et de soutenir leurs objectifs en matière de développement durable.

PROFIL DE L'ENTREPRISE

+ de **125** ans d'activités

Fondée en **1897**



+ de **22 000** employés



Siège social à

**WYOMING,
MICHIGAN**



5 GÉNÉRATIONS
de la famille Gordon



+ de **21** MILLARDS
de \$ de ventes

**PLUS GRANDE
ENTREPRISE**
privée de distribution
alimentaire en
Amérique du Nord

VALEURS FONDAMENTALES



Notre clientèle,
notre raison d'être



Performance récompensée



Intégrité



Philosophie de partage



Importance de chacun



Organisation structurée



Mentalité de gagnant

RESPONSABILITÉ DE GÉRANCE



Exploitation
durable



Approvisionnement
responsable



Engagement
communautaire



Respect du
personnel

CENTRES DE DISTRIBUTION

25

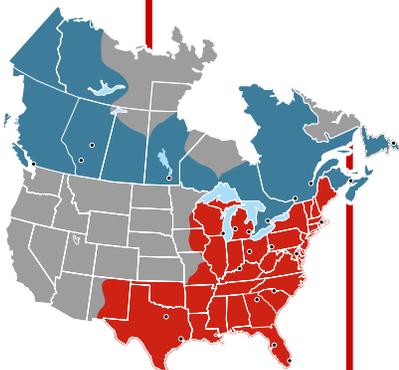
centres de distribution en Amérique du Nord

9

AU CANADA

16

AUX É.-U.



LIVRAISON

2 800 CAMIONS



220 MILLIONS

de kilomètres parcourus chaque année

17 000
livraisons par jour



113 000 recevant des livraisons
CLIENTS

PRODUITS

17 MARQUES EXCLUSIVES

7 ENTREPRISES SPÉCIALISÉES

420 000 produits de marques exclusives et nationales



DES PRODUITS LOCAUX de toutes les régions



6300
fournisseurs dans notre chaîne d'approvisionnement

+ de 60 000
produits répondant aux critères du programme Choix éclairé



MAGASINS

180 magasins Gordon Food Service ouverts au public



+ DE 5000
ARTICLES
PAR MAGASIN





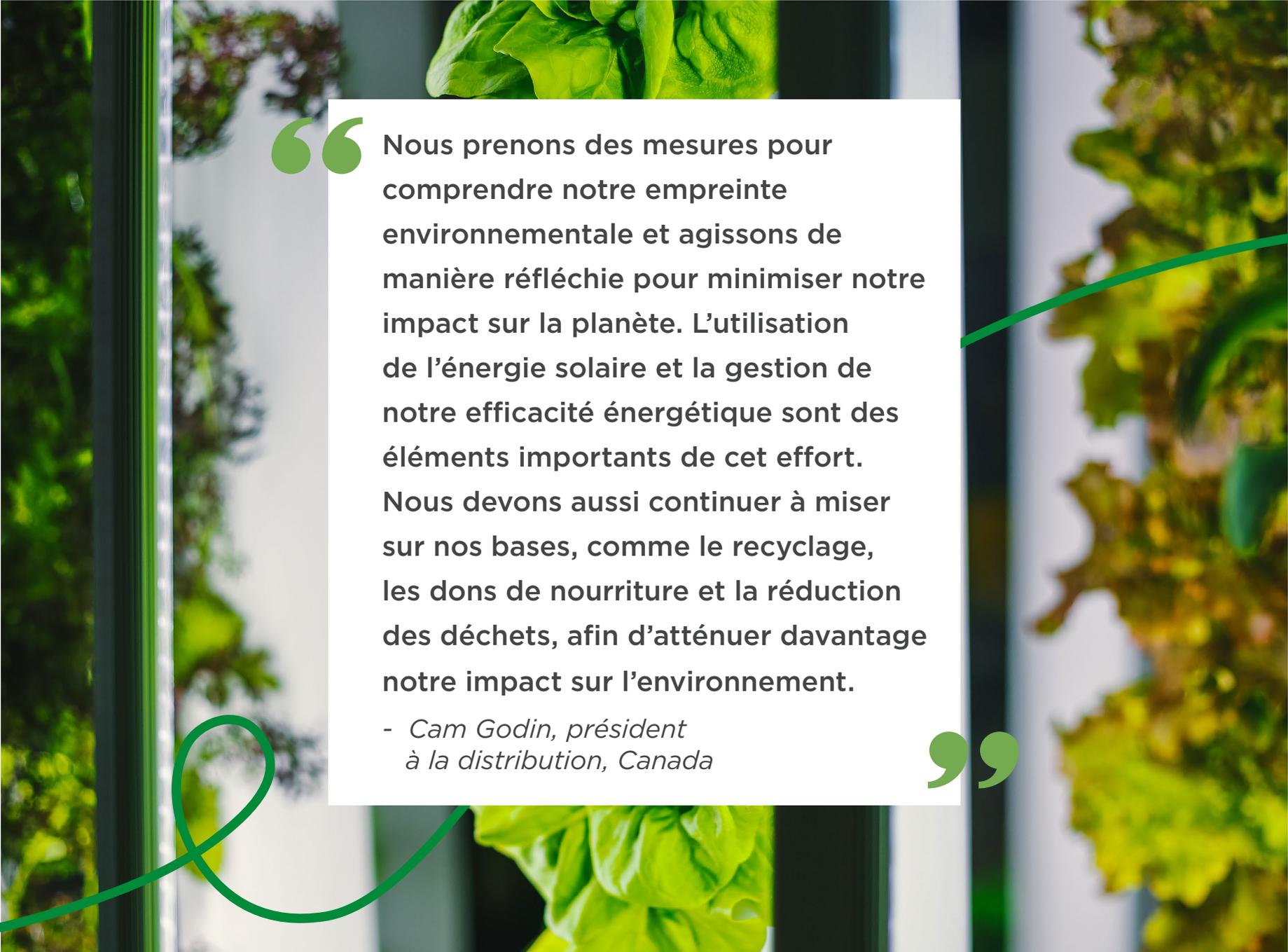
EXPLOITATION
DURABLE



EXPLOITATION DURABLE : AIDER L'ENVIRONNEMENT, MINIMISER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous tentons toujours de minimiser notre impact sur notre environnement immédiat. Nous surveillons donc de près nos sites de distribution et nos magasins, ainsi que notre flotte de transport.





“ Nous prenons des mesures pour comprendre notre empreinte environnementale et agissons de manière réfléchie pour minimiser notre impact sur la planète. L'utilisation de l'énergie solaire et la gestion de notre efficacité énergétique sont des éléments importants de cet effort. Nous devons aussi continuer à miser sur nos bases, comme le recyclage, les dons de nourriture et la réduction des déchets, afin d'atténuer davantage notre impact sur l'environnement.

- *Cam Godin, président
à la distribution, Canada* ”

LES AMÉLIORATIONS À NOS OPÉRATIONS SONT NOMBREUSES

Au fil de l'évolution de nos activités, nous cherchons des occasions de faire mieux pour nos employés, nos clients et l'environnement.



LES CENTRES DE DISTRIBUTION FONT UNE DIFFÉRENCE

Nos installations nous permettent de servir nos clients au Canada et aux États-Unis. Elles ont également un impact important sur leur communauté.



36 000 tonnes

de palettes recyclées
[aux États-Unis]



Pneus [3 500]

et huile recyclés
dans nos garages

Nous faisons des dons de bons aliments



Plus de 480 000
caisses de nourriture données à des organismes et banques alimentaires

41 000 kg

de nourriture donnée après des salons ou des événements aux États-Unis

3 500 kg

de nourriture donnée après des salons ou des événements au Canada

Pour en savoir plus, consultez la section Engagement communautaire

Nous sommes en faveur des solutions utilisant l'énergie solaire



- Nous reconnaissons que les énergies renouvelables, dont l'énergie solaire, nous aident à nous développer et à fonctionner de manière plus durable
- Notre champ de panneaux solaires de Springfield, dans l'Ohio, a officiellement été mis en service en janvier 2024
- Nous savons que l'énergie solaire nous aide à diversifier notre consommation d'énergie et à produire de l'énergie renouvelable
- Le terrain du centre de distribution de Springfield est le premier de l'entreprise où l'on a installé un champ de panneaux solaires





InnoServ[®]

**INNOVER AVEC INTÉGRITÉ,
SOUTENIR AVEC
RESPONSABILITÉ**

InnoServ a pour mandat de fournir à l'industrie des services alimentaires de l'équipement innovant pour les boissons et le nettoyage. Et cette innovation est synonyme de durabilité.

Le modèle d'InnoServ s'inscrit dans une perspective de développement durable : le savoir-faire de l'entreprise en matière de remise à neuf permet de prolonger la durée de vie de l'équipement et de limiter l'envoi dans les sites d'enfouissement.

- Chaque appareil maintenu en service entraîne une réduction de la production et de l'expédition de nouveaux équipements
- 4 500 appareils ont été remis à neuf pour prolonger leur durée de vie



LA DIVISION DES MAGASINS GORDON FOOD SERVICE FAIT SA PART

L'équipe des magasins a rénové huit magasins. Le nouveau concept mis de l'avant comprend des améliorations ayant un impact sur l'efficacité énergétique et l'environnement.

8 rénovations
achevées

- Nous sommes passés à l'éclairage DEL sur l'étage des ventes et avons également installé des panneaux lumineux à DEL
- Nous avons remplacé les ventilateurs des présentoirs réfrigérés par des modèles à haut rendement
 - » Nous avons changé les systèmes d'étalage des produits en rabais pour qu'ils soient plus efficaces
 - » Ceux-ci utilisent maintenant un réfrigérant considéré comme respectueux des normes relatives au réchauffement climatique

- Nous avons posé des rideaux opaques sur les réfrigérateurs ouverts afin de contrôler les températures et de consommer moins d'énergie

6 nouveaux magasins
au Texas

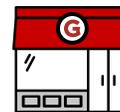
- Nous avons misé sur des principes modernes d'efficacité énergétique



League City



Westheimer



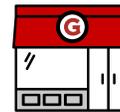
North Oaks



Katy



Antoine



Braeswood

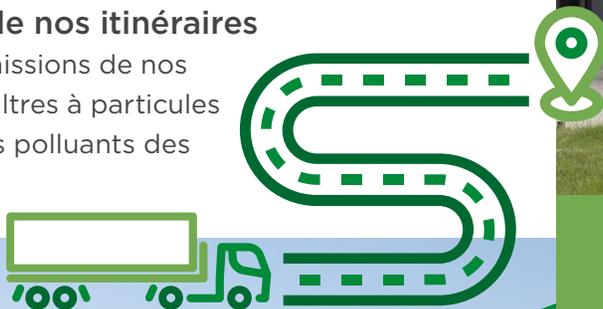


LES AMÉLIORATIONS AU TRANSPORT SONT UNE RÉUSSITE

Les véhicules sur la route ou à l'arrêt lors des livraisons rappellent notre présence dans la communauté. Ils jouent aussi un rôle essentiel dans la durabilité de nos activités.

Nous poursuivons l'optimisation de nos chargements et de nos itinéraires

- Nous réduisons les émissions de nos camions grâce à des filtres à particules diesel qui éliminent les polluants des gaz d'échappement



Nous évoluons et procédons à l'électrification du transport

- Les premiers véhicules électriques ont été déployés dans nos magasins :
 - » Ils font partie d'un projet pilote de camionnettes réfrigérées de Ford Motor Company
 - » Les camionnettes à zéro émission seront adaptées pour des itinéraires maximisés dans les zones densément peuplées et permettront des livraisons le jour même
 - » Déploiements en 2023 : Ypsilanti et Grand Rapids, au Michigan
 - » 2600 km parcourus avec les véhicules électriques

Nous prévoyons l'électrification d'autres types de véhicules

- Tracteurs
- Remorqueuses
- Camions porteurs



Cliquez ici pour en savoir plus sur nos camionnettes de livraison électriques.



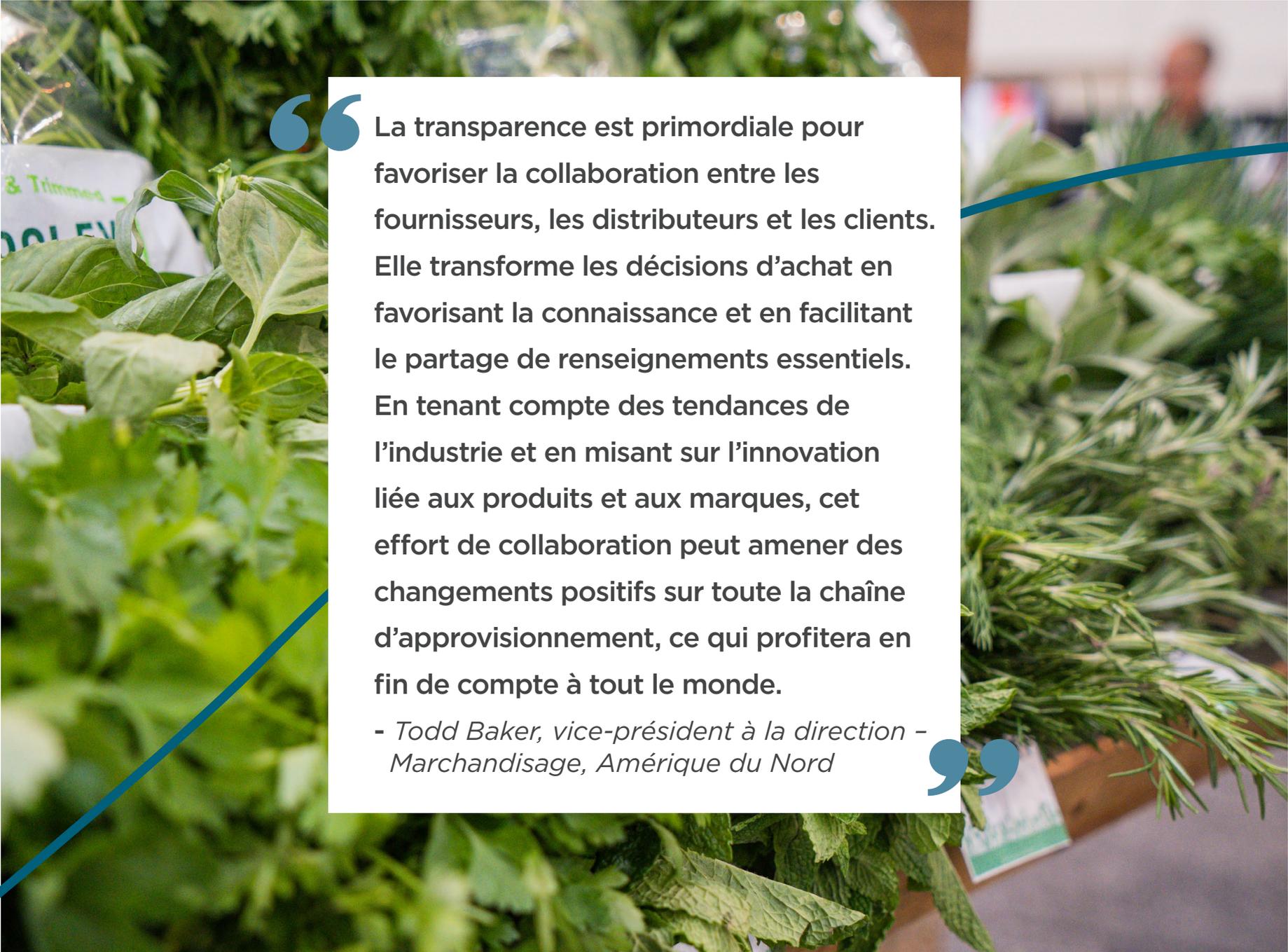


APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : LE POUVOIR DE LA TRANSPARENCE

La qualité et l'innocuité des produits sont notre priorité absolue, et nous faisons preuve de transparence pour tout ce que nous distribuons. Ainsi, nos clients sont en mesure de prendre des décisions d'achat éclairées.



“ La transparence est primordiale pour favoriser la collaboration entre les fournisseurs, les distributeurs et les clients. Elle transforme les décisions d'achat en favorisant la connaissance et en facilitant le partage de renseignements essentiels. En tenant compte des tendances de l'industrie et en misant sur l'innovation liée aux produits et aux marques, cet effort de collaboration peut amener des changements positifs sur toute la chaîne d'approvisionnement, ce qui profitera en fin de compte à tout le monde.

- *Todd Baker, vice-président à la direction - Marchandisage, Amérique du Nord* ”

LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE EST DE LA PLUS HAUTE IMPORTANCE

La salubrité est primordiale dans l'industrie alimentaire. Elle contribue à la qualité des produits, ce qui est essentiel aux services que nous offrons. Les membres de notre équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité sont nos yeux et nos oreilles dans le maintien des normes les plus élevées en matière de cohérence, de salubrité et de qualité des produits.

Promouvoir une culture de la salubrité alimentaire

L'équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité permet à nos employés de contrôler la qualité et la salubrité de chaque produit disponible. Pour ce faire, il faut :

- **Être à l'écoute des clients.**

Nous avons normalisé les demandes de rappel :

- » *Constance à l'échelle des États-Unis et du Canada*
- » *Données centralisées pour des rapports et un suivi améliorés*
- » *Mise en œuvre d'une campagne sur la culture de la salubrité alimentaire dans toutes les unités d'exploitation afin de sensibiliser, de former et de mobiliser l'ensemble du personnel*

- **Émettre des rappels.** De l'assistance est disponible en tout temps pour répondre aux alertes d'agences fédérales telles que :

- » *la USDA*
- » *la FDA*
- » *l'ACIA*

Processus d'amélioration continue

Les problèmes potentiels doivent être décelés avant qu'ils ne surviennent. Cela est essentiel pour assurer l'innocuité des aliments et des produits. Voici comment nous y travaillons activement :

- **Par un engagement et de l'analyse.** La règle de traçabilité de la Food Safety Modernization Act de la FDA étant désormais finalisée, l'équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité élabore les meilleures pratiques pour s'y conformer.

- » *Le maintien d'un soutien à la salubrité alimentaire est au cœur de nos activités*

- **Par de la sensibilisation et un contrôle.** Les magasins Gordon Food Service favorisent la salubrité par :

- » *Des audits fréquents de la salubrité alimentaire, effectués par des tiers*
- » *De la formation et de la sensibilisation étendues, de même que l'attribution de responsabilités aux gestionnaires des magasins*



- » *Une amélioration de la formation grâce à un logiciel qui permet de garantir le respect des normes de formation, dans les délais impartis*

- » *L'utilisation de ComplianceMate dans plus de 180 magasins pour gérer le nettoyage et le contrôle de la température*



AMÉLIORATION DE LA TRANSPARENCE DES PRODUITS

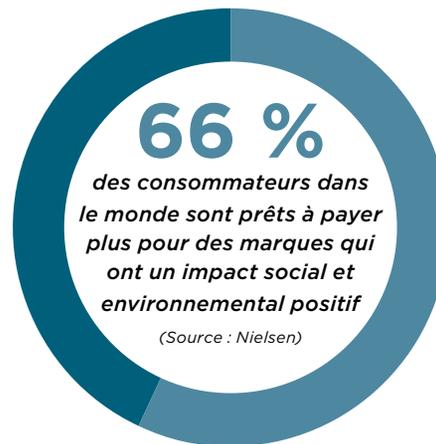
Savoir, c'est pouvoir. Le partage de renseignements détaillés sur les produits permet aux clients de prendre des décisions éclairées et de choisir des articles correspondant à leurs objectifs, à leur image de marque ou à leurs valeurs.



3
consommateurs
sur 4

privilégient la transparence

(source : Rapport FMI/Nielsen IQ, février 2022)



2x

Les membres de la génération Z et les millénariaux sont presque deux fois plus susceptibles que les baby-boomers de se renseigner sur la provenance de ce qu'ils mangent.

(source : CFANS Insight Survey, mars 2022)



AU-DELÀ DE L'ASSIETTE : DES MARQUES QUI MISENT SUR LA DURABILITÉ

Produits d'origine locale, gobelets compostables... notre sélection vous assure un voyage sans tracas vers la durabilité, et pas que dans l'assiette.

bonnestrouvailles

par **Gordon**

**Donner priorité à notre mission,
aux gens et à la planète**

Le programme Bonnes trouvailles par Gordon permet d'offrir une sélection de produits provenant d'entreprises qui ont une mission précise, qui sont axées sur les gens et qui respectent la planète. Qu'il s'agisse de légumes cultivés à l'intérieur dans un environnement contrôlé, de saucisses exemptes des neuf principaux allergènes ou de tartes préparées à la main par des personnes ayant des troubles de l'apprentissage, les partenaires de ce programme vous permettront d'entourer votre menu d'histoires qui rendront les aliments servis plus précieux, plus inclusifs et plus recherchés. En lisant le menu, les clients seront agréablement surpris de voir à quel point il rejoint leurs valeurs.

CROISSANCE DU PROGRAMME

Partenaires
fournisseurs :

23
É.-U.

14
Canada

Nouveaux
partenaires :

4 
É.-U.

2 
Canada

Produits :

+ de
230
É.-U.

+ de
170
Canada



Tomato 

Bliss

Partenaire de Bonnes
trouvailles par Gordon,

Tomato Bliss a pour mission d'intégrer des produits cultivés de manière régénératrice et biodiversifiée dans les aliments prêts à manger ou semi-préparés. L'entreprise s'approvisionne donc exclusivement en ingrédients peu transformés et issus de l'agriculture régénérative pour offrir notamment une gamme de soupes prêtes à l'emploi.

Le goût sublime et la densité nutritionnelle des produits de Tomato Bliss sont le résultat d'un engagement inébranlable envers la qualité et les pratiques agricoles durables en vue de prendre soin de la planète et de ses habitants. Tomato Bliss est une entreprise détenue par des femmes.

Lisez le code ou cliquez
ici pour en savoir plus
sur le programme Bonnes
trouvailles par Gordon.





Cette gamme de produits jetables est conçue pour aider les restaurateurs à partager une histoire de durabilité avec leurs clients. Nous utilisons un système d'icônes et de couleurs unique dans l'industrie pour indiquer clairement quels produits peuvent être recyclés, compostés ou réutilisés.

Nos emballages pour aliments et boissons sont élaborés avec soin et visent à garder l'excès de plastique et les matières résiduelles hors des sites d'enfouissement.

	É.-U.	CAN.
Articles fabriqués à partir de matériaux recyclés	21	15
Articles fabriqués à partir de végétaux ou d'autres matériaux	36	48
Articles compostables	51	56
Articles qui réduisent la confusion	76	71

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Re.Source^{MC}

RECYCLER

COMPOSTER

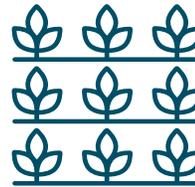
RÉUTILISER



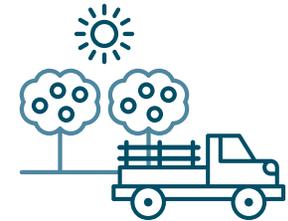


MARKON® LOCAL

Ce programme, le premier du genre, permet à nos clients de s'approvisionner en produits locaux Markon, lorsqu'ils sont disponibles. Nous soutenons les agriculteurs et les communautés locales, et protégeons l'environnement en réduisant la distance de transport des aliments. Cela comprend :



+ DE 20 fermes approuvées
Markon Local (aux États-Unis et au Canada)



8 partenariats d'agriculture en environnement contrôlé

EN SAVOIR PLUS SUR L'AGRICULTURE EN ENVIRONNEMENT CONTRÔLÉ

Nous sommes à la recherche de nouveaux partenaires d'agriculture en environnement contrôlé à travers l'Amérique du Nord. Les produits issus de cette technique :

- Ont un impact positif sur l'environnement en raison de l'orientation du marché vers les systèmes alimentaires locaux et régionaux
- Diminuent les besoins de transport transfrontalier
- Nécessitent moins d'eau, de pesticides et de superficie au sol

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Markon Local ✓



MOSAIC®

Le café Mosaic utilise les grains de café Thrive Farmers®. Par le biais d'un processus d'approvisionnement direct des producteurs, ces grains donnent aux cultivateurs des revenus trois fois plus élevés que ceux issus du commerce équitable. De plus, le programme soutient les familles des cultivateurs, assure l'éducation de leurs enfants et améliore la fibre sociale et économique de leurs communautés.

La marque Mosaic a pour devise «Infuser le changement», qui incarne son engagement envers sa mission d'offrir une rémunération équitable aux agriculteurs. Nous sommes fiers de participer au changement.

51 % des grains de café Mosaic proviennent de Thrive Farmers.



PROSPÉRER ENSEMBLE

Thrive Farmers travaille avec des producteurs de café et de thé de pays en développement afin d'établir des relations directes. Tout le monde y gagne, car cette collaboration se traduit par des bénéfices pour les agriculteurs et des salaires plus élevés, dont les retombées économiques profitent à la communauté, mais aussi par un café de qualité et des achats réfléchis.





CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Nous reconnaissons la détermination et l'engagement nécessaires pour devenir un fournisseur de services alimentaires à grande échelle et nous soutenons la croissance des fournisseurs issus de la diversité.

+ DE 900 partenariats avec des fournisseurs issus de la diversité



+ DE 20 000 ARTICLES

disponibles sur Commande Gordon avec des caractéristiques filtrables





SOUTIEN AUX PRODUCTEURS LOCAUX AVEC NEARBUY^{MC}

En tant qu'entreprise familiale multigénérationnelle, nous savons à quel point il est important d'appuyer les entreprises locales. Nous voulons aussi aider nos clients qui cherchent des produits provenant de producteurs, d'éleveurs et de fournisseurs locaux.

FOIRE AUX QUESTIONS NEARBUY

Q : Qu'est-ce que NearBuy?

R : Il s'agit d'une base de données d'articles qui permet à nos clients de trouver facilement les produits locaux qui leur conviennent.

Q : Comment cela fonctionne-t-il?

R : Nous collaborons chaque année avec nos fournisseurs des États-Unis afin d'obtenir, de cataloguer et de valider une foule de données.

Q : Quelle est l'utilité du programme?

R : Nous fournissons de l'information fiable et complète, et nos clients en savent plus sur la provenance de leurs produits.

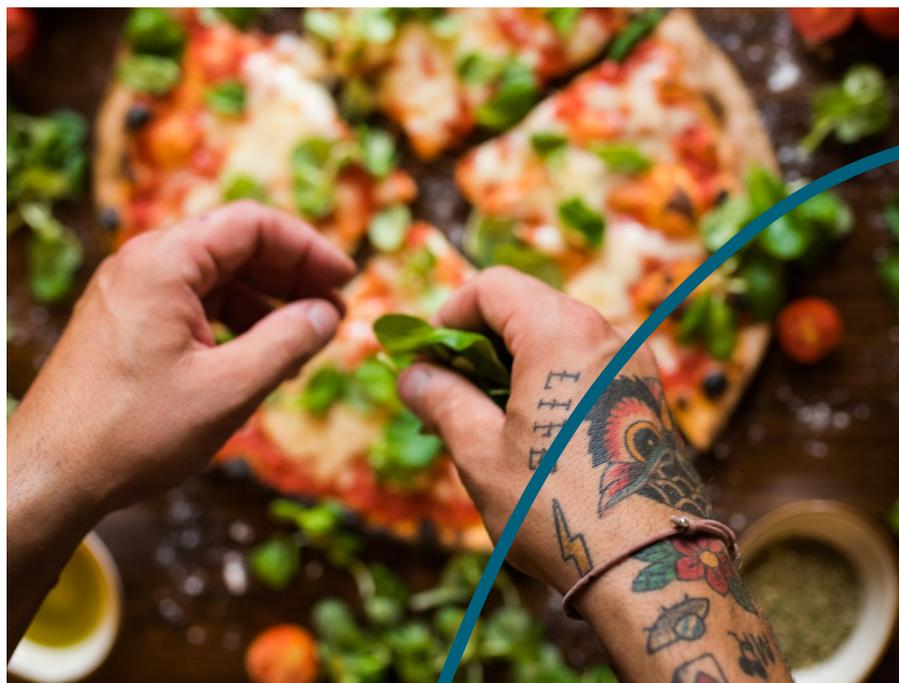
Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur NearBuy



Cliquez ici pour en savoir plus sur la façon dont nous soutenons la production locale avec Markon Local

OFFRIR UN CHOIX ÉCLAIRÉ

Beaucoup de produits, beaucoup de détails... en une solution toute simple. Nous avons créé le programme Choix éclairé® pour que nos clients puissent trouver et sélectionner les produits les plus importants pour eux et leurs clients.



QUE PROPOSE LE PROGRAMME?

Choix éclairé offre aux clients une vue d'ensemble des caractéristiques uniques des produits. Que ce soit pour le recours à des pratiques éthiques, le respect de l'environnement ou une autre des sept catégories du programme, Service alimentaire Gordon cherche à offrir plus de transparence sur les produits, toutes marques et catégories confondues.

EN BREF

60 000
produits

1 000
fournisseurs

7
catégories



INGRÉDIENTS PLUS SAINS



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



PÊCHE ET AQUACULTURE DURABLES



CARACTÉRISTIQUES ALIMENTAIRES



PRATIQUES ÉTHIQUES



BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX



DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS
(aux États-Unis uniquement)



LA TRANSPARENCE DONNE CONFIANCE

Une vue d'ensemble de la chaîne d'approvisionnement contribue à votre tranquillité d'esprit et à la réalisation de vos objectifs. Service alimentaire Gordon se conforme aux normes de plusieurs organisations et continue d'apprendre et d'évoluer avec l'industrie.

FORMATION ET SOUTIEN

L'évolution et l'apprentissage font partie intégrante du développement durable.



- L'organisation cherche à faire progresser les pratiques responsables dans le monde entier par le biais de l'éducation, de la sensibilisation et de la démonstration

Source : globalseafood.org/about-gsa

- La Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) est un partenariat public-privé qui œuvre pour un but commun : faire des produits de la mer un moteur de préservation des océans pour les générations futures et promouvoir une production plus durable des produits de la mer

Source : GSSI

PARTENARIATS SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Service alimentaire Gordon garantit la traçabilité des poissons et fruits de mer grâce à la certification Chaîne de garantie d'origine :



Les produits certifiés ASC sont issus de l'élevage, et la certification vise à encourager les producteurs de fruits de mer à réduire au maximum les principaux impacts environnementaux et sociaux de l'aquaculture.



Les produits certifiés BAP protègent la qualité et l'intégrité des poissons, des crustacés et des mollusques.



Les produits certifiés MSC sont capturés à l'état sauvage et sont entièrement traçables tout au long de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à une pêche certifiée.

SQUARE ROOTS



La mission de Square Roots est de procurer de façon responsable des aliments cultivés localement aux habitants des villes du monde entier, tout au long de l'année. Pour ce faire, des conteneurs d'expédition réutilisés servent à créer un réseau évolutif de fermes hydroponiques urbaines à la pointe de la technologie.

14 JOURS

Les produits Square Roots ont une durée de conservation prolongée d'au moins deux semaines

ZÉRO

Aucun produit ne contient de pesticides ou d'OGM

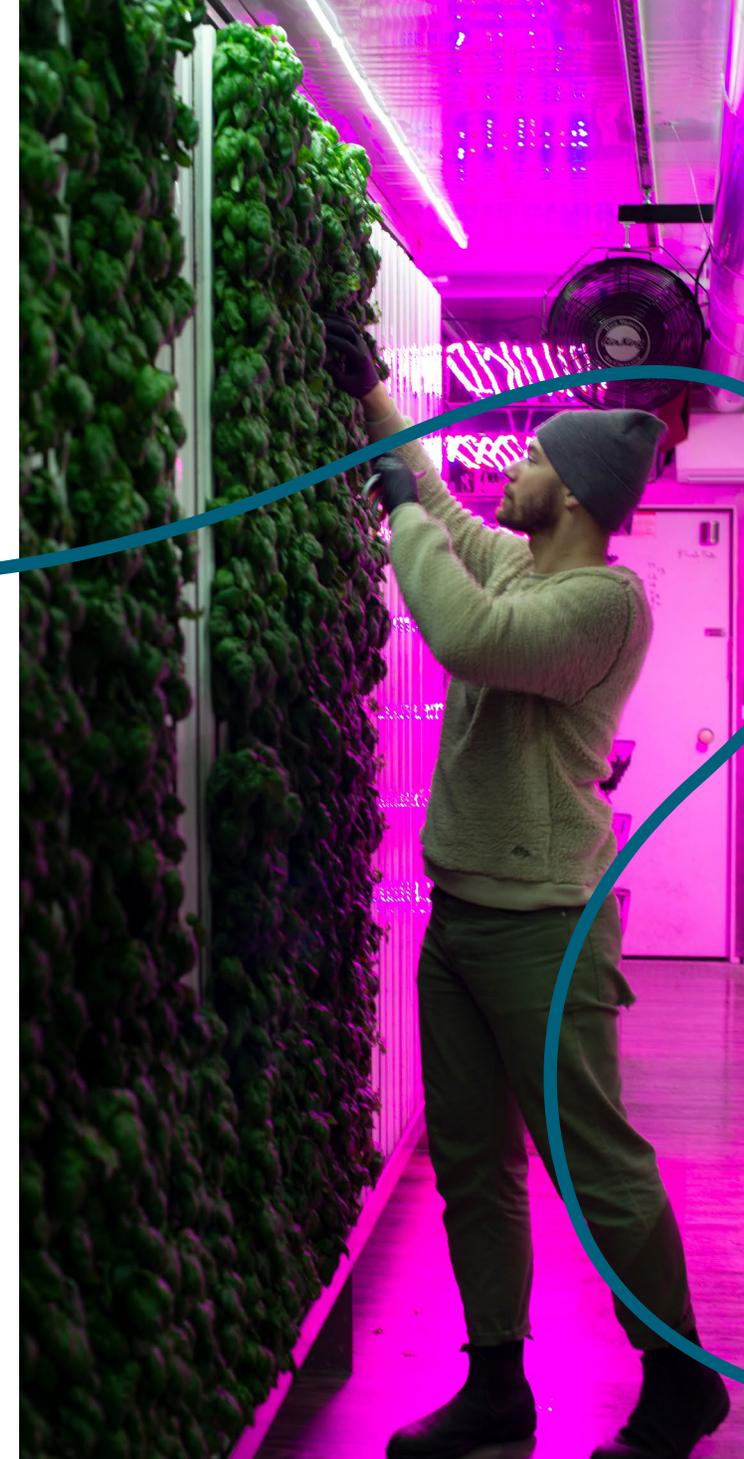


Les produits sont tous vendus dans des emballages recyclés et recyclables



Une livraison rapide, parfois dans les 24 heures. Ça ne peut pas être plus frais!

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Square Roots



PROMOTION DE L'INNOVATION DES PRODUITS

Food Foundry est un programme d'accélération né d'une collaboration entre Relish Works et Service alimentaire Gordon qui réunit une communauté de fondateurs. Il contribue à l'avancement des entreprises innovatrices influençant le secteur de l'alimentation et des services alimentaires. Des nouveaux chefs de file aux leaders bien établis dans l'industrie, Food Foundry cultive un écosystème dynamique grâce à des investissements stratégiques, un accès à son réseau d'experts, de l'accompagnement et un cheminement sur mesure.



FOOD FOUNDRY ▶

Le programme a fêté son cinquième anniversaire en 2023. Depuis son lancement en 2018, Food Foundry a accueilli plus de 30 entreprises, qui ont obtenu plus de 65 millions de dollars de financement et créé plus de 200 emplois.

Lisez le code ou cliquez ici pour en apprendre plus Food Foundry. >



LES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES RAYONNENT

Il est impossible de tout faire au sein d'une seule entreprise. C'est pourquoi nous faisons appel à notre réseau d'entreprises spécialisées pour fournir des produits conformes à nos objectifs de durabilité et de gestion.



VIANDES

INTERCITÉ

FRUITS DE MER

Chez Les Viandes Intercité, nous sommes conscients du rôle que nous jouons pour assurer un avenir durable et dans le respect de l'environnement quant à la viande et aux fruits de mer que nous achetons et vendons, ainsi que pour la santé de la terre et des océans. Nous voulons être un modèle de durabilité sur le marché canadien et continuer à être un leader proactif bien positionné pour fournir la viande et les produits de la mer les plus durables.

Les Viandes Intercité sont représentées au sein du conseil de la Table ronde canadienne pour le bœuf durable (TRCDB). Celle-ci a mis au point un cadre de certification du bœuf durable appelé «Certifié TRCBD». Cette certification volontaire des activités est vérifiée par une tierce partie.

Elle permet la reconnaissance des pratiques durables de production et de transformation de la viande bovine au Canada selon cinq principes :

- » *les ressources naturelles*
- » *les employés et la communauté*
- » *la santé et le bien-être des animaux*
- » *l'alimentation et l'efficacité*
- » *l'innovation*



Source : Mike Verhage

Au Canada, notre bœuf muscle entier Gordon Choix provient de fermes et d'éleveurs ayant reçu cette certification.



Les Viandes Intercité soutiennent la durabilité du bœuf au Canada en offrant à leurs clients un programme de bilan massique certifié par la TRCDB, garantissant qu'un minimum de 30 % du bœuf provient de fermes et de ranchs certifiés par l'organisation.

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur le bœuf Gordon Choix.



Nous croyons en l'amélioration continue et jouons un rôle actif dans le soutien des pêcheries, des projets d'aquaculture et des producteurs de viande naturelle, notamment :

- **Ocean Wise – programme de durabilité des produits de la mer**
 - » *Les Viandes Intercité ont été l'un des fournisseurs partenaires fondateurs du programme*
- **Marine Stewardship Council – programme de traçabilité des produits de la mer**
- **Best Aquaculture Practices (BAP)**
 - » *L'équipe de contrôle de la qualité des Viandes Intercité travaille directement avec les pêcheries pour améliorer tout le processus de récolte en vue de garantir la meilleure qualité de poissons et de crustacés disponible.*

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur les initiatives de durabilité des Viandes Intercité



Fresh Start Foods dispose d'établissements dans tout le Canada qui préparent des produits entiers et précoupés pour les clients grossistes. Les initiatives de l'entreprise en matière de responsabilité de gérance sont les suivantes :

Réduction du gaspillage.

À Milton, l'entreprise est chef de file en matière de réacheminement des déchets alimentaires, d'entraide et de responsabilité écologique.

Lutte contre la faim.

En Colombie-Britannique, elle fait des dons à la Greater Vancouver Food Bank et à Goodly Foods. À Milton, Fresh Start Foods fait également des dons de produits afin d'aider ceux dans le besoin. De plus :

- *Tous les déchets organiques sont destinés à l'alimentation animale.*
- *Tous les cartons et plastiques sont recyclés.*
- *Les déchets ne pouvant être donnés ou recyclés sont acheminés vers une installation de type zéro déchet afin de réduire la charge des sites d'enfouissement.*



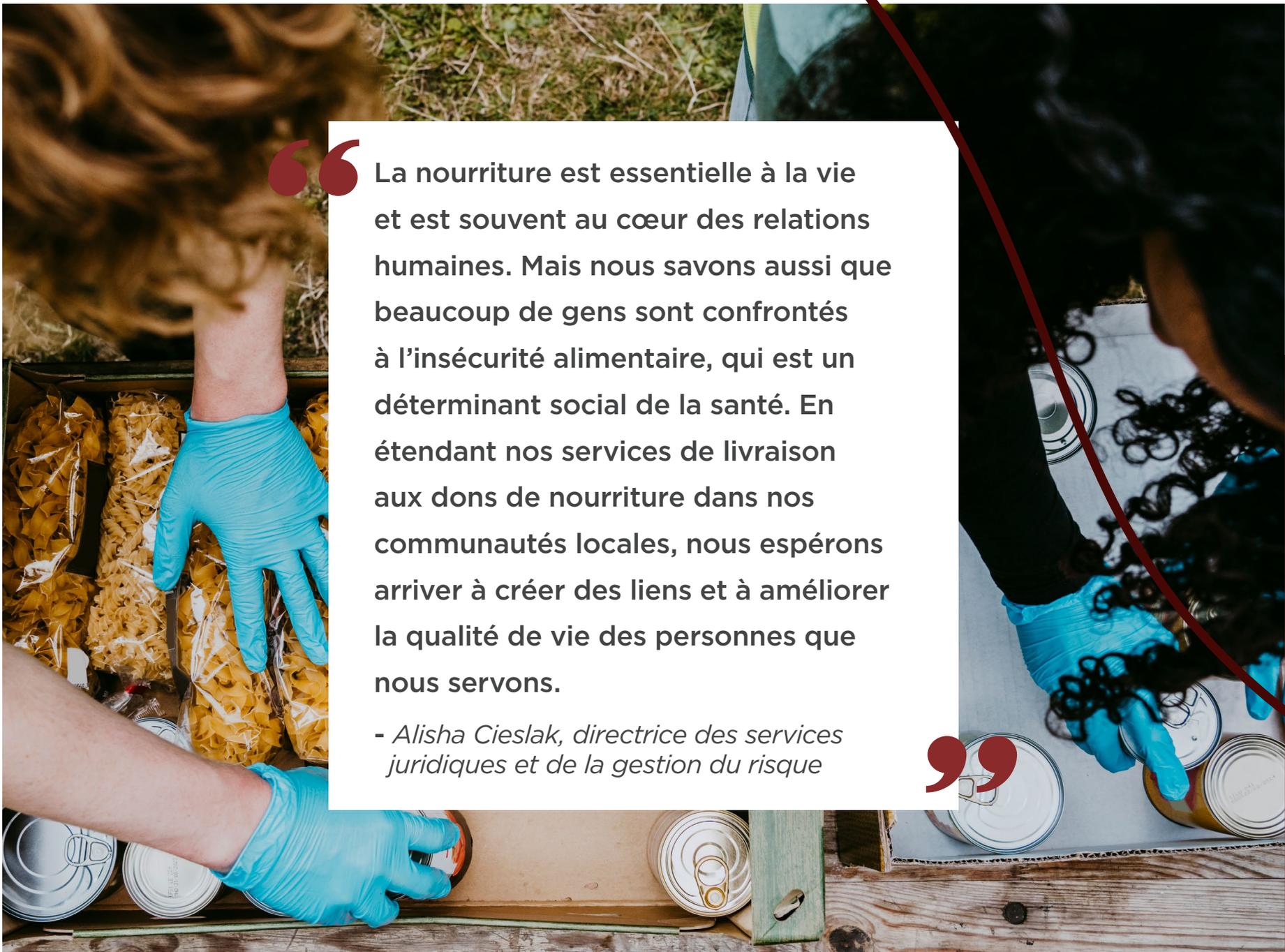


ENGAGEMENT
COMMUNAUTAIRE



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : ÊTRE AU SERVICE DES AUTRES EN CRÉANT DES LIENS AVEC LES GENS ET LES LIEUX

Dans le secteur des services alimentaires, les relations sont cruciales. Il est impensable de nous implanter dans nos communautés sans nous engager à soutenir les personnes qui y vivent, y travaillent et s'y divertissent.



“

La nourriture est essentielle à la vie et est souvent au cœur des relations humaines. Mais nous savons aussi que beaucoup de gens sont confrontés à l'insécurité alimentaire, qui est un déterminant social de la santé. En étendant nos services de livraison aux dons de nourriture dans nos communautés locales, nous espérons arriver à créer des liens et à améliorer la qualité de vie des personnes que nous servons.

- Alisha Cieslak, directrice des services juridiques et de la gestion du risque

”



AIDE POUR LES SINISTRÉS

Nos employés se mobilisent pour soutenir leur prochain et leurs communautés en cas d'événements catastrophiques ou de difficultés. En 2023, nous avons soutenu des gens dans le besoin grâce aux dons des employés et à la contribution de l'entreprise.



BÂTIR UN TOIT ET UN FUTUR

Les gens ont besoin d'un endroit sûr pour vivre. Service alimentaire Gordon travaille avec Habitat pour l'humanité par le biais de bénévolat et de collectes de fonds pour faciliter l'accès à un toit.

Habitat pour l'humanité aux États-Unis

Service alimentaire Gordon poursuit son partenariat avec Habitat pour l'humanité aux États-Unis. Nous avons été heureux de participer une année de plus à la construction de maisons afin de rassembler les gens et de leur donner un peu d'espoir.

Lors de l'un de nos partenariats locaux, nous avons soutenu la mission d'Habitat pour l'humanité grâce à :

- plus de 250 bénévoles
- 1600 heures de bénévolat
- 10 maisons + le ReStore

Habitat pour l'humanité au Canada

En 2023, Service alimentaire Gordon a joué un rôle clé dans le succès des événements du programme de construction au féminin, qui vise à outiller les femmes et à favoriser la cohésion des communautés :

- Oxford, Nouvelle-Écosse
- Edmonton, Alberta
- Winnipeg, Manitoba

Service alimentaire Gordon a aussi parrainé deux maisons à Oshawa, en Ontario, et à Calgary, en Alberta, qui étaient des projets soutenant les familles noires canadiennes, une initiative cruciale pour la création de communautés inclusives.

Plus de 50 bénévoles ont donné plus de 350 heures l'année dernière.





LUTTER CONTRE LA FAIM

Service alimentaire Gordon continue de s'associer à Feeding America pour contribuer à lutter contre la faim.



3,6
MILLIONS
de repas donnés



2
MILLIONS
de kilos de nourriture

RÉSUMÉ DES SALONS : NOURRIR LES COMMUNAUTÉS ET RÉDUIRE LES DÉCHETS

Après chacun de nos salons en Amérique du Nord, nous faisons don des aliments restants qui sont toujours bons à des banques alimentaires locales.

- Service alimentaire Gordon a fait don de 41 000 kilos de nourriture à des organismes de bienfaisance locaux aux États-Unis et au Canada
- Au Canada, le salon de l'Ontario a été certifié comme un événement zéro déchet et continue à servir de modèle pour les efforts de détournement des déchets
- À Fort Lauderdale, nous avons composté 800 kilos de nourriture et mis en place des zones de réduction des déchets



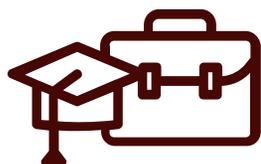
LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ AVEC CENTRAIDE

Depuis plus de 20 ans, Service alimentaire Gordon s'associe à Centraide pour appuyer le travail de l'organisation sur les questions importantes auxquelles sont confrontés les individus et les communautés. Les programmes de Centraide visent à créer des changements communautaires durables dans les domaines de l'éducation, de la stabilité financière et de la santé. Nous continuons à soutenir Centraide avec une campagne de dons des employés.



FORMER LA MAIN-D'ŒUVRE DE DEMAIN

Service alimentaire Gordon dispose d'un programme efficace grâce auquel sont recrutés des stagiaires de divers horizons afin de leur offrir des occasions de développement professionnel concrètes, du mentorat auprès d'experts de l'industrie et une possibilité de réseautage interfonctionnel. Nous cherchons à montrer aux stagiaires comment les gens apportent de la valeur à l'entreprise avec leurs idées, l'innovation et leur travail assidu.



+ de 50
stagiaires accueillis
au siège social

Historically Black Colleges & Universities

Service alimentaire Gordon s'est associée aux Historically Black Colleges and Universities (HBCU) pour offrir aux étudiants les plus brillants la possibilité de développer leurs compétences de leadership, d'améliorer leur compréhension de l'industrie des services alimentaires et d'acquérir de l'expérience précieuse qui leur fourniront une base solide pour leur avancement futur.

- Le stage HBCU continue de prendre de l'expansion; on compte maintenant plus de 15 stagiaires répartis dans six divisions et InnoServ

Lisez le code ou
cliquez ici pour en
savoir plus sur le
programme HBCU





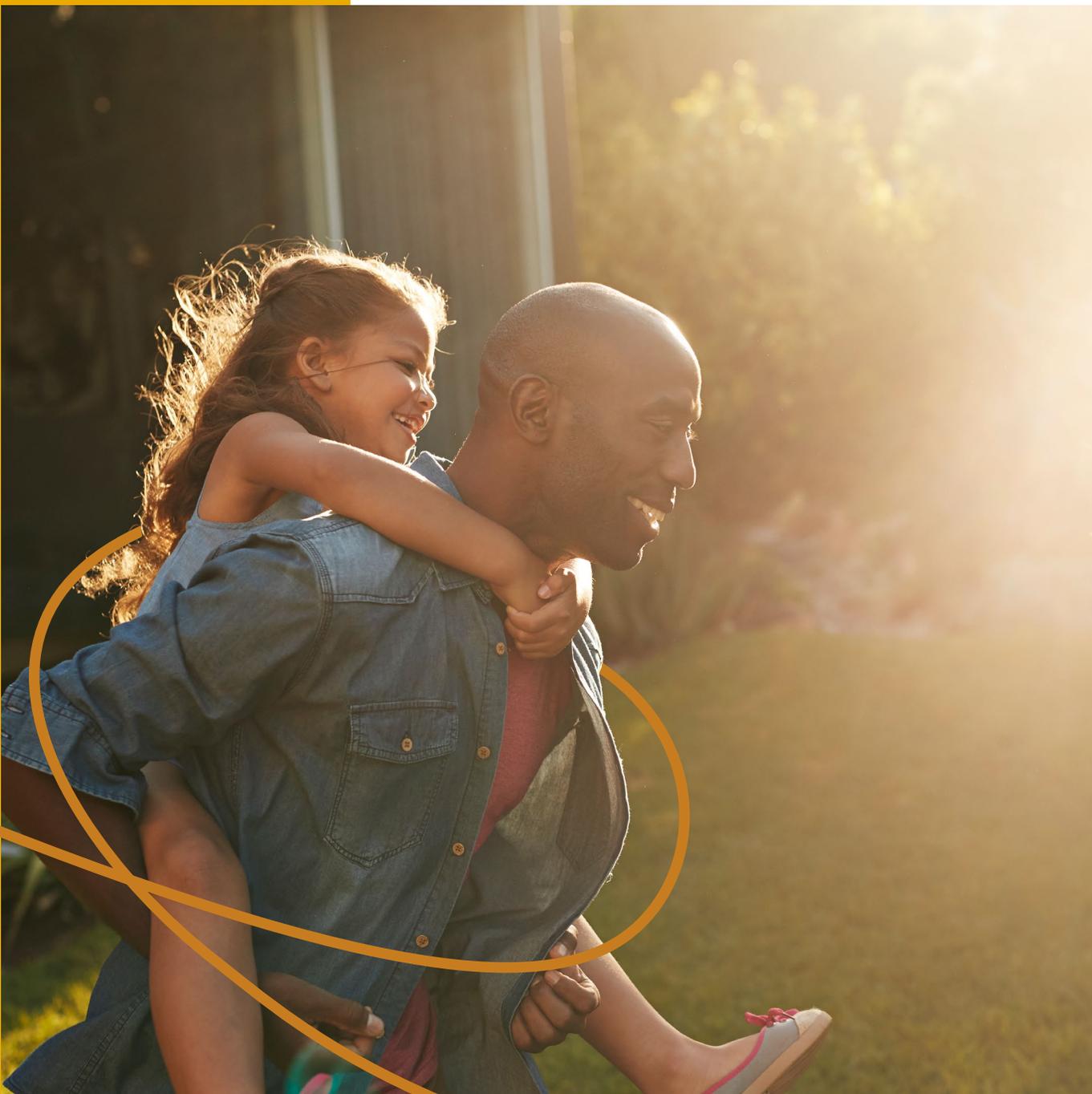
Junior Achievement inspire les jeunes à réussir dans le monde du travail.

- Ce programme rejoint 3 millions de jeunes d'âge scolaire chaque année.
- Grâce à son projet BizTown, les étudiants acquièrent de l'expérience en apprenant comment postuler pour des emplois, passer des entrevues et faire leur entrée sur le marché du travail dans une simulation de ville.
- Service alimentaire Gordon est l'une des entreprises représentées dans la région des Grands Lacs et de Pittsburgh. L'expérience s'est avérée stimulante pour les étudiants comme pour les employés de Service alimentaire Gordon ayant participé bénévolement au projet.





RESPECT DU
PERSONNEL



**RESPECT DU
PERSONNEL :**
DÉMONTRER NOS
VALEURS ET FAIRE
PREUVE DE RESPECT
ENVERS NOS
EMPLOYÉS

Nous savons que nos employés sont notre plus grand atout. C'est pourquoi nous les valorisons et les encourageons dans le développement de leur carrière en investissant dans leur avenir.





“ La compassion et le dévouement des membres de notre équipe sont au cœur de notre philosophie d'entreprise. Leur engagement inébranlable constitue le moteur de nos activités et favorise un profond sentiment d'appartenance au sein de notre organisation. Notre équipe cherche à renforcer les relations avec nos clients, nos employés, nos fournisseurs et la communauté. Nous donnons la priorité aux initiatives d'apprentissage et de développement continu, en veillant à ce que notre personnel reste compétent et reflète la diversité des communautés que nous servons. Nous nous efforçons de créer un environnement dans lequel chacun se sent valorisé, respecté et en mesure d'apporter sa pleine contribution.

- *Khumbo Croft, cheffe des ressources humaines* ”

PROMOUVOIR LE PROGRÈS DES FEMMES

Service alimentaire Gordon est un partenaire de longue date du Women's Foodservice Forum (WFF). L'organisation est une ressource incontournable en matière de développement et un leader éclairé quant à l'égalité des genres.

- Nous avons organisé un événement de réseautage et un panel sur le leadership pour tous les participants de Service alimentaire Gordon qui ont assisté à la conférence
- À leur retour, ces employés ont eu l'occasion d'échanger avec leurs collègues sur leurs points de vue et leurs apprentissages

50 WFF® Women's Foodservice Forum

En 2023, Service alimentaire Gordon a accordé plus de 50 bourses pour la participation à la conférence annuelle de développement du leadership du WFF à Dallas, au Texas



MONTRER LE CHEMIN GRÂCE À L'ENGAGEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL

Nous savons que pour assurer la réussite de nos employés, nous devons leur fournir les outils qui leur permettront d'exceller. Nos gestionnaires jouent un rôle essentiel dans le soutien des employés de première ligne, et nous continuons à investir dans nos leaders et à prendre soin d'eux pour qu'ils puissent, à leur tour, prendre soin de nos employés.

Développement du leadership :

- 3540 heures d'apprentissage en personne ont été consacrées à des formations de Development Dimensions International (DDI)
- Près de 950 gestionnaires suivent activement le programme de formation sur le leadership de DDI
- Plus de 200 d'entre eux ont terminé le programme

Collectif pour l'avancement : garder le Canada connecté

Nous avons mis en place le Collectif pour l'avancement, qui vise à promouvoir l'engagement des employés de tout le pays.

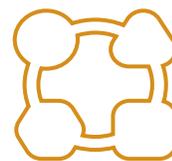
Trois objectifs principaux :



Améliorer le bien-être et les liens sociaux



Encourager le développement et la croissance



Démontrer la diversité, l'équité et l'intégration

Fonctionnement du Collectif :

- 35 événements organisés
- 400 personnes inscrites au groupe de communication
- 3 infolettres, pour un engagement et un apprentissage continus



L'UN DES MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL



Service alimentaire Gordon Canada a été incluse sur la liste Forbes des meilleurs employeurs du Canada pour la quatrième année consécutive.



Cercle de soins

L'équipe des ressources humaines du Canada a mis en place un modèle de soins innovant par le biais d'un programme de cercle de soins. Créé en Ontario, le programme a pris de l'expansion et propose désormais une offre bonifiée :

- Soins infirmiers en santé du travail au centre de distribution d'Ajax avec une expansion prévue en Colombie-Britannique
- Cliniques de vaccination
- Services chiropratiques aussi offerts à :
 - » Ajax
 - » Calgary et Vancouver





DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION : LE REFLET DE NOS COMMUNAUTÉS

L'une des valeurs fondamentales de Service alimentaire Gordon est l'importance de chacun. Nous sommes engagés envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au sein de notre organisation et des communautés que nous servons. Ce à quoi nous aspirons? L'écoute, l'apprentissage, la création et le soutien de solutions durables et équitables qui renforcent une atmosphère de dignité et de respect.

RESPECT ENVERS TOUT LE MONDE

Nos initiatives ciblées contribuent à créer et à maintenir une culture d'inclusion mettant en valeur les points de vue divers et les expériences uniques, ainsi qu'à attirer les talents issus de tous les milieux.



Chez Service alimentaire Gordon, nous organisons des foires de l'emploi, invitons des conférenciers près de nos centres de distribution et explorons activement de nouvelles avenues pour attirer et retenir la main-d'œuvre ainsi que pour bonifier l'expérience de travail, notamment pour les anciens combattants.

De plus, nos partenariats avec les Historically Black Colleges and Universities (HBCU) ont connu une croissance remarquable. Nous sommes fiers d'être associés à plus de neuf HBCU au pays. Grâce à ces partenariats, nous partageons des connaissances, offrons des formations pour développer le leadership et cernons les futurs talents qui favoriseront la croissance de notre organisation.



FRATERNITÉ

Nous avons également mis en place le programme Fraternité, en collaboration avec des organismes communautaires, afin de faciliter l'embauche de nouveaux arrivants aux États-Unis. En outre, nous offrons des services d'interprétation, de transport, d'accompagnement professionnel et de formation pour les réfugiées.

COLLABORATION POUR LE CHANGEMENT

Nos programmes et activités internes contribuent à créer un sentiment de communauté et d'appui dans notre organisation. Nous croyons à l'importance d'un milieu de travail inclusif où tout le monde se sent valorisé et appuyé.



Le programme de mentorat Women in Trucking est conçu pour renforcer la position des femmes dans le secteur du transport chez Service alimentaire Gordon. Nous nous engageons à promouvoir une culture de soutien et une plus grande diversité de genre au sein de l'industrie.

Nos programmes habituels offrent une plateforme enrichissante réunissant des conférenciers inspirants, des articles qui donnent matière à réfléchir, des guides de discussion et des activités participatives.



Notre Conférence nord-américaine pour les femmes fait d'ailleurs partie intégrante de nos efforts pour former et inspirer les femmes et les hommes afin de favoriser une culture d'entreprise caractérisée par la DEI.





LISEZ LE CODE
OU CLIQUEZ SUR
LE LIEN POUR
CONSULTER NOTRE
LIVRET SUR LA DEI



SENSIBILISATION DU PERSONNEL

Nous avons mis en place de nombreuses initiatives pour favoriser la formation et le développement de notre personnel. Elles permettent notamment de faciliter les conversations ouvertes sur des questions fondamentales, d'offrir des formations ciblées et d'encourager la sensibilisation, l'apprentissage et le développement.

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Faire affaire avec divers fournisseurs favorise la concurrence, en plus d'offrir plusieurs canaux d'approvisionnement et de promouvoir l'innovation. Nous effectuons le suivi des statistiques de diversité afin de déterminer les pistes d'amélioration et de maintenir notre engagement de reconnaissance et de soutien envers les fournisseurs qui partagent nos valeurs.

Plus de **50** personnes dirigent
des groupes de travail en DEI
au sein de leur département respectif.



Les leaders de nos groupes de travail contribuent activement aux initiatives de notre programmation habituelle et aux efforts de DEI dans leur milieu de travail. Ainsi, les membres de notre personnel peuvent tirer parti de précieuses occasions de développement et la portée du programme s'étend dans toutes nos divisions au Canada et aux États-Unis.



Notre programme VIP (Vendor Involvement Process) est l'une de nos façons de célébrer les efforts et les partenariats remarquables. Nous sommes fiers de reconnaître et d'appuyer les fournisseurs dont les pratiques en matière de diversité se démarquent.

Nous les présentons lors des salons de Service alimentaire Gordon, nous les mettons de l'avant dans les médias sociaux et nous incorporons leurs divers produits dans notre sélection sur Commande Gordon. La diversité nous permet de croître de façon durable en créant de nombreuses possibilités d'approvisionnement et en favorisant la créativité.

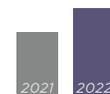
Nos tables rondes sur la DEI sont des occasions de discuter ouvertement de sujets importants, comme l'emploi d'une main-d'œuvre diversifiée, la lutte contre les préjugés et les microagressions, et la promotion du perfectionnement professionnel chez les groupes sous-représentés.



LANCE-TOI

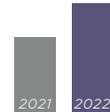
De plus, nous appuyons de nombreuses initiatives de développement du leadership, y compris le nouveau programme Lance-toi qui vise à créer une expérience d'intégration exceptionnelle pour les nouveaux membres du personnel.

Environ
800
partenariats avec des
fournisseurs issus de la diversité



Augmentation de plus de
21 %
des achats auprès de ces
fournisseurs depuis 2021

Plus de
700 M\$
investis auprès de ces fournisseurs
au Canada et aux États-Unis



Augmentation de plus de
30 %
par rapport à 2021

SENSIBILISER ET FORMER LES CHAUFFEURS

Nous continuons d'informer notre personnel sur le trafic humain et d'appuyer le programme de Truckers Against Trafficking en fournissant du matériel de communication et en donnant de la formation sur le signalement de ce type de crime. Rien qu'en 2023, 2 435 chauffeurs ont suivi la formation de Truckers Against Trafficking.



LES FEMMES DANS LE TRANSPORT

Notre programme de mentorat des femmes dans le domaine du transport continue de croître. En effet, 19 femmes ont assisté à la conférence Accelerate! en 2023. Nous sommes aussi heureux de célébrer les nombreuses femmes qui ont accédé à un poste de chauffeuse ou de gestionnaire dans ce secteur.

2023 EN CHIFFRES

- 123 femmes dans le département du transport
- 30 dans un poste de chauffeuse
- 5 dans un poste de gestion
- 78 % de taux de rétention
- 35 membres du programme des femmes dans le domaine du transport



CULTIVER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURITAIRE

La sécurité et le bien-être de nos employés sont au cœur des préoccupations de notre organisation. L'équipe organisationnelle de sécurité des employés veille à faire en sorte que notre personnel évolue dans un environnement sûr.

CRÉATION D'UNE CULTURE DE SÉCURITÉ

Responsabiliser notre équipe

- Nous encourageons une culture où la sécurité est l'affaire de tous
- Grâce au dialogue et aux encouragements, nous donnons à nos employés les moyens de prioriser la sécurité dans leurs tâches quotidiennes

Investir dans la formation

- La connaissance est la pierre angulaire de la prévention en matière de sécurité. Nous mettons délibérément l'accent sur des programmes de formation complets qui permettent à nos équipes d'avoir les connaissances et les compétences nécessaires pour repérer et limiter les risques.

ENGAGEMENT CONTINU

Mesures proactives

- Nous évaluons et affinons constamment nos protocoles de sécurité afin de demeurer à jour quant à l'évolution des risques et de la réglementation
- Nous misons sur l'innovation et les meilleures pratiques du domaine pour protéger nos employés

Soutien continu

- Nous fournissons du soutien au moyen de ressources, de programmes de mentorat et de l'accès au meilleur équipement de sécurité possible
- Nous offrons des ressources et un soutien cohérents avec les préoccupations et difficultés liées à la sécurité
- Nous proposons des programmes de mentorat

Apprenez-en plus sur nos initiatives en matière de responsabilité de gérance
à l'adresse gfs.ca/fr-ca/notre-entreprise/la-responsabilite-de-gerance

gfs.ca

©2023 Service alimentaire Gordon®

062024/933250 CA FR

Gordon[®]
SERVICE ALIMENTAIRE