

# BŒUF DE QUALITÉ. BŒUF DURABLE. LE MEILLEUR BŒUF ANGUS.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Assurer l'intégrité des ressources pour le bienfait des générations futures grâce à une bonne conduite environnementale, au sens aiguisé de la responsabilité sociale et à une approche économique viable.

## BONNE CONDUITE ENVIRONNEMENTALE

La faune sauvage erre librement dans la prairie, les bovins de pâturage se profilent à l'horizon et les oiseaux sillonnent le vaste ciel canadien. Les pratiques modernes de production de bœuf font de la longévité des prairies canadiennes une priorité, notamment en protégeant la biodiversité et en préservant les territoires utilisés, les ressources en eau et la qualité de l'air.

*La bonne conduite est l'état d'esprit; le développement durable est la façon d'agir.*

Les éleveurs d'aujourd'hui utilisent moins de ressources naturelles qu'auparavant pour produire du bœuf sûr et abordable.<sup>1</sup>



## TERRES ET FAUNE SAUVAGE

Près de 74 % des prairies naturelles canadiennes sont perdues; gérer ce qui reste de ce précieux écosystème est la responsabilité des agents de protection de la nature et des éleveurs.<sup>3</sup>

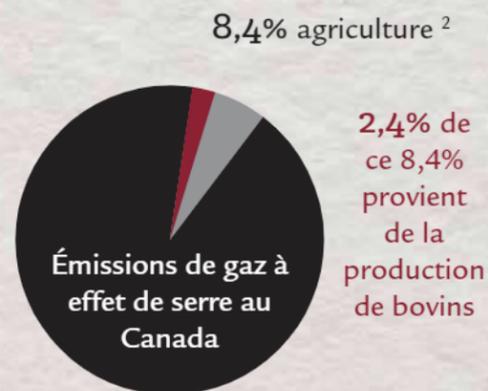
Aujourd'hui, les bovins de pâturage ont remplacé les bisons dans nos prairies naturelles. Ces bovins sont essentiels à un écosystème en santé, qu'on reconnaît à la biodiversité, à la santé du sol et à l'habitat faunique.<sup>3</sup>

Les terres servant à la production de bovins représentent 33 % des terres agricoles et 68 % de la capacité de l'habitat faunique au sein du territoire agricole.<sup>2</sup>

Des souris aux cerfs-mulets, de la sauvagine aux pollinisateurs, les prairies canadiennes abritent une faune sauvage variée. Unissant leurs efforts à ceux de Canards Illimités Canada, des éleveurs tentent de préserver des écosystèmes complexes des prairies et de gérer les pâturages au moyen de pratiques respectant la faune sauvage. Cette coopération favorise une relation symbiotique entre une terre en santé et des bovins en santé.<sup>6</sup>

## CLIMAT

Environ 1,5 milliard de tonnes de carbone sont emprisonnées dans le sol canadien, grâce à la production de bœuf dans des prairies naturelles.<sup>2</sup>



## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Les éleveurs et éleveuses de bovins sont résolus à prendre soin du bétail et à produire le meilleur bœuf possible, ce qui se traduit d'abord par l'adoption de méthodes d'élevage éthiques et ensuite par un soutien à nos collectivités dynamiques.

### Santé et soins des animaux

Les fermiers et les éleveurs suivent des formations, telles que le programme *Verified Beef Production Plus*, et appliquent des méthodes éprouvées et pratiques afin de prodiguer le plus haut niveau de soins à leurs troupeaux.<sup>1</sup>

Des pratiques comme la rotation des aires de broutage sont appliquées dans des pâturages à l'échelle du Canada, tant pour le bien-être des terres que pour celui du bétail. Favoriser la santé des animaux dans des parcs d'engraissement commence par une alimentation équilibrée, un nettoyage fréquent, le drainage des enclos et la gestion adéquate du fumier, ce qui améliore aussi la qualité de l'air.<sup>1</sup>

### Antimicrobiens

La santé animale et la santé humaine sont étroitement liées, et nous encourageons l'usage judicieux et responsable des antimicrobiens sur nos fermes et nos ranchs afin d'obtenir un produit final le plus sain et le plus sûr possible. L'ACIA mesure les résidus d'antibiotiques et s'assure que le bœuf servi aux consommateurs n'en contient pas.

### Collectivités dynamiques

Certified Angus Beef LLC appuie toute la communauté du bœuf et propose des outils pour favoriser le succès de tous : des éleveurs aux détaillants aux restaurateurs.

C'est notre privilège et notre responsabilité de participer à un changement positif pour améliorer l'avenir. Nous visons à donner à chacun l'information et les moyens d'agir en mettant en contact nos éleveurs et des pionniers et des leaders dans la collectivité afin d'instaurer des traditions qui se transmettront aux générations à venir.



## APPROCHE ÉCONOMIQUE VIABLE

Nous faisons du progrès une priorité. La communauté *Bœuf Angus Certifié<sup>MD</sup>* s'efforce de respecter son engagement à répondre de façon responsable aux besoins actuels, tout en adoptant la technologie moderne et de nouvelles méthodes pour répondre durablement aux besoins des générations futures.

## VIABILITÉ DES PRODUCTEURS

Certified Angus Beef LLC s'approvisionne auprès d'un réseau nord-américain de fermes et de ranch familiaux qui élèvent des bovins Angus à robe noire. Au Canada, 98 % des fermes bovines sont détenues et exploitées par des familles.<sup>4</sup> Appuyer des collectivités en offrant des choix de protéines riches en nutriments est ce que les familles de fermiers et d'éleveurs font de mieux.

## SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

Les fermiers et les éleveurs qui appuient la marque *Bœuf Angus Certifié<sup>MD</sup>* élèvent des bœufs là où les ressources sont disponibles localement. Les familles qui savourent un bifteck au Québec soutiennent le mode de vie et les communautés rurales des familles d'éleveurs en Alberta. Pour élever des bovins localement, il faut pouvoir les nourrir localement. Ainsi, pour produire du bœuf durable, on doit réduire les kilomètres-assiettes. En élevant des bovins dans les prairies canadiennes, et là où on peut produire du fourrage – même s'il s'agit d'une autre province – on réduit les kilomètres-assiettes et on crée un équilibre entre les collectivités urbaines et rurales canadiennes qui se soutiennent mutuellement.

La marque *Bœuf Angus Certifié<sup>MD</sup>* stimule la demande des consommateurs, car elle procure un produit uniforme de qualité.

« Le développement durable ne signifie pas seulement prendre soin de la terre. Ça signifie aussi prendre soin des gens et s'assurer que notre bétail répond aux besoins de chacun dans la chaîne. Tous les aspects de notre élevage comptent pour nous : la santé des animaux, la qualité du produit et l'état de la terre. »

— Mabel Hamilton,  
Belvin Angus, Innisfail, Alberta



## CANADIAN ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE BEEF<sup>5</sup>

La marque *Bœuf Angus Certifié<sup>MD</sup>* est un membre actif de la Canadian Roundtable for Sustainable Beef (CRSB). Le programme de certification fonctionnelle de la CRSB est destiné à faire avancer la production durable de bœuf canadien. Le cadre de référence repose sur cinq grands principes englobant la viabilité sociale, environnementale et économique.



**Ressources naturelles.** Gestion responsable des ressources naturelles et amélioration de la santé des écosystèmes.



**Gens et collectivités.** Protection et respect des droits de la personne; reconnaissance du rôle essentiel que tous les participants de la chaîne de valeur du bœuf jouent dans leurs communautés en matière de culture, d'héritage, d'emploi, de droits sur la terre et de santé.



**Santé et bien-être des animaux.** Gestion respectueuse des animaux par les producteurs et les transformateurs de bœuf visant à assurer leur santé et leur bien-être.



**Nourriture.** Directives assurant l'innocuité et la qualité des produits de bœuf, et utilisation de systèmes de partage d'information pour promouvoir la production durable de bœuf.



**Efficience et innovation.** Promotion de l'innovation, optimisation de la production, réduction du gaspillage et soutien à la viabilité économique.

En ayant comme objectif de mettre en contact tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement du bœuf, de l'éleveur au transformateur, puis du transformateur au consommateur, et tous les intermédiaires, ce système de vérification basé sur la science permet d'offrir des produits obtenus de la manière la plus durable possible.

### SOURCES:

1. Canadian Beef Cattle Research Council, à <http://www.beefresearch.ca/research-topic.cfm/environmental-footprint-of-beef-production-6>
2. CRSB, à <https://crsb.ca/sustainability-benchmark/sustainability-assessment-and-strategy/>
3. Guardians of the Grasslands, à <https://guardiansofthegrasslands.ca/>
4. National Beef Sustainability Strategy, à [https://crsb.ca/assets/Pages/Sustainability-Benchmarking/290ae9c611/NBSA\\_and\\_Strategy\\_summary\\_report\\_web1.pdf](https://crsb.ca/assets/Pages/Sustainability-Benchmarking/290ae9c611/NBSA_and_Strategy_summary_report_web1.pdf)
5. CRSB Certified Sustainable, à <https://www.crsbcertified.ca/>
6. Canards Illimités, à <https://www.canards.ca/notre-travail/prairies/>