

A woman with blonde hair is watering plants in a field. She is holding a blue watering can, and a large spray of water droplets is captured in mid-air, creating a shimmering effect. The background shows green foliage and a clear sky. A red line graphic starts from the top left, curves across the middle, and ends at the bottom right.

# Responsabilité de gérance :

Pour un  
avenir meilleur **2023**

**Gordon**<sup>®</sup>  
SERVICE ALIMENTAIRE

# Service alimentaire Gordon s'engage à assurer une bonne gérance

Nous sommes fiers d'avoir célébré nos 125 ans d'existence en 2022. Depuis ses débuts dans la livraison de beurre et d'œufs, Service alimentaire Gordon a beaucoup grandi. Ce succès a nécessité du travail assidu, un processus de réflexion intentionnel et un nombre incalculable d'employés et de partenaires démontrant un engagement exemplaire au fil des ans.

Parmi les facteurs ayant contribué à la croissance que nous avons connue, la plupart (les employés, l'innovation, la responsabilité et le souci des autres) sont encore aujourd'hui essentiels à notre réussite. Ils constituent ce qu'on appelle la «responsabilité de gérance».

Chez Service alimentaire Gordon, cette notion signifie de prendre soin de nos employés, de l'environnement ainsi que de nos communautés. Nous nous engageons avec des partenaires responsables, nous comprenons notre impact sur l'environnement, nous nous soucions de nos employés et nous contribuons à la vitalité de nos communautés.

Nous sommes reconnaissants envers tous ceux qui ont joué un rôle dans notre parcours et avons déjà hâte de rencontrer ceux qui se joindront à nous dans le futur. Nous espérons que cet aperçu de nos plus récents projets en matière de responsabilité de gérance vous sera utile.

- LA FAMILLE GORDON

# Table des matières



**EXPLOITATION  
DURABLE**

6



**APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE**

12



**ENGAGEMENT  
COMMUNAUTAIRE**

30



**RESPECT  
DU PERSONNEL**

38



# Domaines cibles de responsabilité de gérance pour 2023

Dans l'industrie alimentaire, le changement fait partie du quotidien. C'est pourquoi nous devons trouver un équilibre entre **changement** et **cohérence**. En réfléchissant au soutien que nous apportons à notre personnel, à nos clients et aux communautés qui nous entourent, nous reconnaissons l'importance de nous concentrer sur notre démarche de responsabilité de gérance. Nous pensons qu'une orientation définie liée à nos valeurs nous permet d'avoir un impact plus important. Cette approche est au cœur de notre activité et entraînera la réalisation de diverses initiatives à moyen et long terme.

« Notre intention est de *réussir* tout en *redonnant*. Pour y arriver, nous ciblons quatre domaines liés à notre responsabilité de gérance ayant un grand potentiel pour notre entreprise. C'est un travail qui demande beaucoup d'efforts, mais nous le faisons parce que cela peut faire une différence. C'est une base sur laquelle il sera possible de construire un avenir meilleur. »

*Jeff Maddox, chef de la direction financière*





## Les domaines cibles

### PRODUCTION DE GAZ À EFFET DE SERRE

Avant de pouvoir fixer des objectifs significatifs en termes de performance environnementale, nous devons évaluer notre empreinte actuelle. Cela nous permettra d'avoir des buts atteignables et de nous responsabiliser face à nos pratiques.



### DÉTOURNEMENT ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

En réduisant davantage notre impact sur l'environnement tout en multipliant les dons alimentaires et les partenariats communautaires, nous nous engageons à affiner notre compréhension de notre impact environnemental et à utiliser ces informations pour fixer des objectifs de réduction de nos déchets.



### TRANSPARENCE DES PRODUITS : UNE QUALITÉ DE DONNÉES ET DES RAPPORTS AMÉLIORÉS

Nous souhaitons que nos clients puissent facilement prendre des décisions éclairées dans le choix de leurs produits, afin qu'ils puissent atteindre leurs propres objectifs environnementaux. Nous nous engageons donc à toujours améliorer la qualité de nos données et de nos rapports sur les produits.



Exploitation durable



Approvisionnement responsable



Engagement communautaire



Respect du personnel





Exploitation  
durable



**EXPLOITATION  
DURABLE :**  
AIDER  
L'ENVIRONNEMENT,  
MINIMISER NOTRE  
EMPREINTE  
CARBONE

Nous cherchons toujours à minimiser notre impact sur notre environnement immédiat. Nous surveillons donc de près nos sites de distribution et nos magasins, ainsi que notre flotte de transport.



Nous cherchons à façonner un avenir meilleur. C'est la raison de notre engagement en faveur de l'efficacité énergétique, du recyclage, du respect de l'environnement et de l'aide communautaire. Les activités durables sont bonnes pour notre entreprise, nos communautés et la planète. Et c'est la passion de nos équipes qui nous permet de les réaliser.

*- Sylvain Galipeau, nouveau président à la distribution - Canada*





# LES AMÉLIORATIONS À NOS OPÉRATIONS SONT NOMBREUSES

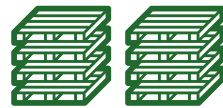
Avec le développement de nos activités, nous continuons à chercher des occasions de mieux faire les choses, à la fois pour nos employés, nos clients et l'environnement.



## Les centres de distribution font une différence

Nos installations nous permettent de servir nos clients au Canada et aux États-Unis. Elles ont également un impact important sur leur communauté.

Nous recyclons les palettes.



Plus de **19 000 tonnes** de palettes recyclées aux États-Unis.

Nous recyclons les pneus et l'huile dans nos garages.



Plus de **3 400** pneus recyclés aux États-Unis.

Nous faisons des dons de bons aliments.



Plus de **550 000** caisses de nourriture donnée à des organismes et communautés

**15 000 lb** de nourriture donnée après des salons ou des événements aux États-Unis

**7 700 lb** de nourriture donnée après des salons ou des événements au Canada

Pour en savoir plus, consultez la section Engagement communautaire.

Nous élaborons des solutions utilisant l'énergie solaire.



- Nous reconnaissons que les énergies renouvelables, dont l'énergie solaire, nous aident à nous développer et à fonctionner de manière plus durable.
- Nous savons que l'énergie solaire nous aide à diversifier notre consommation d'énergie et à fournir de l'énergie renouvelable au réseau.
- Nous avons commencé à introduire cette source d'énergie dans notre centre de distribution de Springfield.



## 14 réaménagements terminés

- Nous sommes passés à l'éclairage DEL sur l'étage des ventes et avons également installé des panneaux de lumière DEL.
- Nous avons remplacé les ventilateurs des présentoirs réfrigérés par des modèles à haut rendement.
  - » Nous avons remplacé les systèmes d'étalage des produits en rabais pour qu'ils soient plus efficaces.
  - » Ceux-ci utilisent maintenant un réfrigérant considéré comme respectueux des normes relatives au réchauffement climatique.
- Nous avons posé des rideaux opaques sur les réfrigérateurs ouverts afin de contrôler les températures et de consommer moins d'énergie.

## 3 nouveaux magasins



Memphis,  
Tennessee

Chattanooga,  
Tennessee

Huntsville,  
Alabama

- Nous avons modernisé la façon de consommer de l'énergie des magasins afin que leur fonctionnement soit écoénergétique dès le départ.

## LES MAGASINS GORDON FOOD SERVICE FONT LEUR PART

L'équipe des magasins Gordon Food Service a rénové 14 magasins. Leur nouveau concept comprend des améliorations ayant un impact sur leur efficacité énergétique et l'environnement.

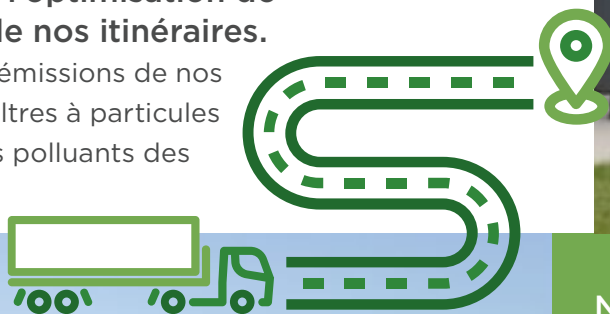


## LE TRANSPORT NOUS MÈNE AU SUCCÈS

Les véhicules, qu'ils soient en marche ou à l'arrêt lors des livraisons, rappellent notre présence au sein de la communauté. Ils ont également un rôle à jouer dans la durabilité de nos activités.

### Nous avons poursuivi l'optimisation de nos chargements et de nos itinéraires.

- Nous avons réduit les émissions de nos camions grâce à des filtres à particules diesel qui éliminent les polluants des gaz d'échappement.



### Nous évoluons et nous procédons à l'électrification du transport.

- Les premiers véhicules électriques seront déployés à nos magasins Gordon Food Service.

» *Ils font partie d'un projet pilote de camionnettes réfrigérées de Ford Motor Company.*

» *Les camionnettes à zéro émission seront adaptées pour des itinéraires maximisés dans les zones densément peuplées et permettront des livraisons le jour même.*

### Nous prévoyons l'électrification d'autres types de véhicules :

- tracteurs
- remorqueuses
- camions porteurs



Cliquez ici pour en savoir plus sur nos camionnettes de livraison électriques.






Approvisionnement  
responsable



## **APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : S'ASSURER QUE LES CLIENTS COMPRENNENT CE QU'ILS ACHÈTENT**

Tout en gardant la qualité et la salubrité au cœur de nos préoccupations, nous avons la responsabilité d'assurer une transparence sur la nature et la provenance des produits. Cela permet à nos clients de prendre des décisions éclairées lors de leurs achats.



La conscience est une boussole qui guide nos décisions. Nous écoutons nos employés et nos clients, et nous apprenons d'eux. Nous sommes toujours à la recherche de partenariats avec des fournisseurs issus de la diversité, de collaboration avec nos fournisseurs et d'innovation pour toutes nos sphères d'activités. Nous observons les tendances de consommation, actualisons nos marques et contrôlons les produits sur le plan de la salubrité, de la transparence, de la provenance, de la diversité de leurs fournisseurs, des normes éthiques régulant leur production et plus encore.

- *Todd Baker, vice-président à la direction -  
Marchandisage, Amérique du Nord*

## LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AVANT TOUT

La salubrité est primordiale dans l'industrie alimentaire. Elle contribue à la qualité des produits, ce qui est essentiel aux services que nous offrons. Les membres de notre équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité sont nos yeux et nos oreilles dans le maintien des normes les plus élevées en matière de cohérence, de salubrité et de qualité des produits.

### Promouvoir une culture de la salubrité alimentaire

L'équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité permet à nos employés de contrôler la qualité et la salubrité de chaque produit disponible. Pour ce faire, il faut :

- **Être à l'écoute des clients.** Nous avons normalisé les demandes de rappel :
  - » *cohérence entre les États-Unis et le Canada*
  - » *données centralisées pour des rapports et un suivi améliorés*
- **Émettre des rappels.** De l'assistance est disponible en tout temps pour répondre aux alertes d'agences fédérales telles que :
  - » *la USDA*
  - » *la FDA*
  - » *l'ACIA*

### Processus d'amélioration continue

Les problèmes potentiels doivent être décelés avant qu'ils ne surviennent. Cela est essentiel pour assurer la salubrité des aliments et des produits. Voici comment nous y travaillons activement :

- **Par un engagement et de l'analyse.** L'équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité suit de près et commente l'élaboration par la FDA de la règle de traçabilité de la loi sur la modernisation de la sécurité alimentaire (Food Safety Modernization Act Traceability Rule) :
  - » *des changements radicaux dans la tenue des registres de traçabilité sont prévus pour janvier 2026.*
  - » *nous développons actuellement les bonnes pratiques de l'industrie pour le respect de ces règles.*



- **Par de la sensibilisation et un contrôle.** Les magasins Gordon Food Service favorisent la salubrité par :
  - » *des audits fréquents de la salubrité alimentaire, effectués par des tiers.*
  - » *de la formation complémentaire comprenant de l'enseignement, de la sensibilisation et l'attribution de responsabilités aux gestionnaires des magasins.*

# Amélioration de la transparence des produits

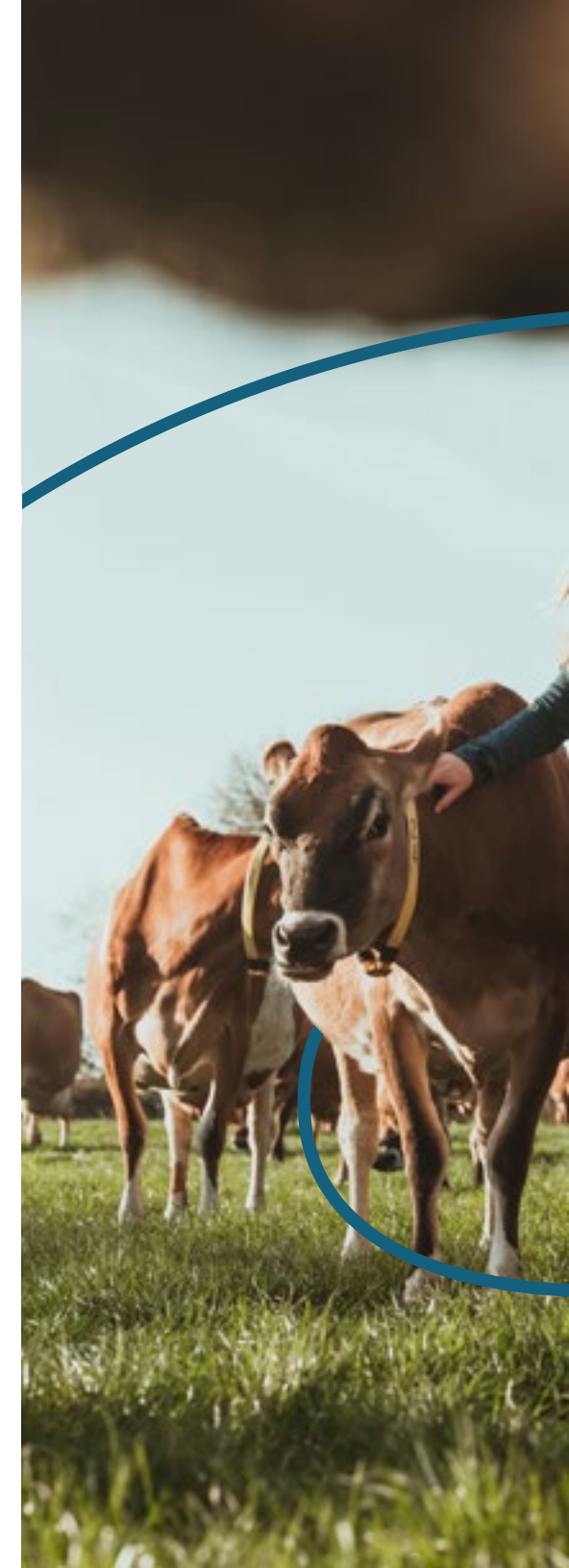
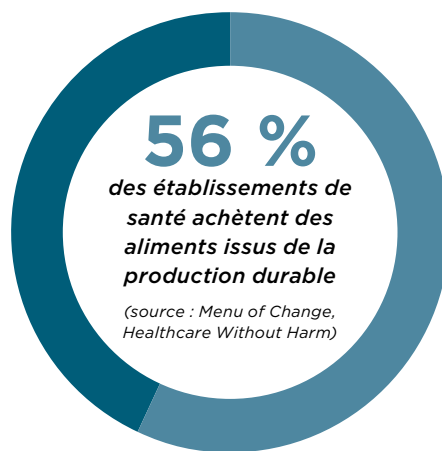
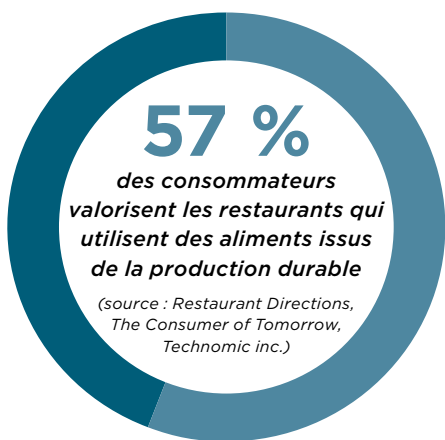
Savoir, c'est pouvoir. Le partage d'informations détaillées sur les produits permet aux clients de prendre des décisions éclairées et de choisir des produits correspondant à leurs objectifs, à leur marque ou à leurs valeurs.



**3**  
**consommateurs**  
**sur 4**

*privilégient la transparence*

(source : Rapport FMI/Nielsen IQ, février 2022)



**2x**

*Les membres de la génération Z et les millénariaux sont presque deux fois plus susceptibles que les baby-boomers de se renseigner sur la provenance de ce qu'ils mangent.*

(source : CFANS Insight Survey, mars 2022)





# bonnestrouvailles par Gordon

Explorer. Rechercher. Savourer. Le programme Bonnes trouvailles par Gordon repère des produits alimentaires judicieux qui, en plus d'être bons, font du bien. Qu'il s'agisse d'approvisionnement éthique, des dernières avancées technologiques en matière d'alimentation ou d'emballages durables, nous avons rassemblé les meilleurs produits et marques à partager avec nos clients. Nous recherchons des solutions alimentaires qui concordent avec les trois aspects du programme :

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur le programme Bonnes trouvailles par Gordon.



**UNE  
MISSION**



**AXÉ SUR  
L'HUMAIN**



**BON POUR  
LA PLANÈTE**

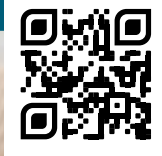


Cette gamme de produits jetables est conçue pour aider les restaurateurs à partager une histoire de durabilité avec leurs clients. Nous utilisons un système unique d'icônes et de code de couleurs pour indiquer clairement quels produits peuvent être recyclés, compostés ou réutilisés.

Faits à partir de ressources renouvelables avec l'ensemble du cycle de vie du produit en tête, nos emballages pour aliments et boissons sont élaborés avec soin et visent à garder l'excès de plastique et les matières résiduelles hors des sites d'enfouissement.



Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Re.Source<sup>MC</sup>



 **RECYCLER**

 **COMPOSTER**

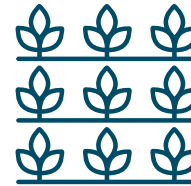
 **RÉUTILISER**



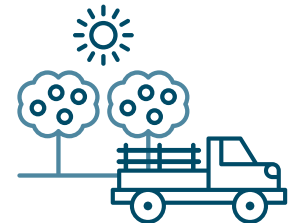


## MARKON LOCAL

Ce programme, le premier du genre, permet à nos clients d'être approvisionnés en produits locaux Markon, lorsqu'ils sont disponibles. Nous soutenons les agriculteurs, les communautés locales et l'environnement en réduisant la distance de transport des aliments. Ce programme met de l'avant :



**20** fermes approuvées par Markon Local (aux États-Unis et au Canada)



**8** partenariats d'agriculture en environnement contrôlé

## En savoir plus sur l'agriculture en environnement contrôlé

Nous sommes à la recherche de nouveaux partenaires d'agriculture en environnement contrôlé à travers l'Amérique du Nord. Les produits issus de cette technique :

- ont un impact positif sur l'environnement en raison de l'orientation du marché vers les systèmes alimentaires locaux et régionaux.
- diminuent les besoins de transport transfrontalier.
- nécessitent moins d'eau, de pesticides et de superficie au sol.

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Markon Local



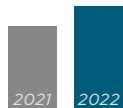
# Célébrer la diversité des fournisseurs

Nous savons que réussir en tant que fournisseur exige détermination, engagement et soutien, et nous appuyons le parcours des fournisseurs issus de la diversité.

PLUS DE  
**700**



partenariats avec des  
fournisseurs issus de la diversité



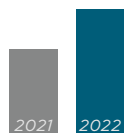
AUGMENTATION DE  
**12 %**

des achats auprès de  
fournisseurs issus de la  
diversité depuis 2021

PLUS DE **625**  
MILLIONS  
DE DOLLARS



dépensés auprès de  
fournisseurs issus de la  
diversité en Amérique du Nord



AUGMENTATION DE  
**29 %**

par rapport à 2021

## Faire preuve de soutien

Nos clients veulent pouvoir identifier facilement les différents fournisseurs et leurs produits. Nous les aidons à le faire de différentes manières :

- en présentant nos fournisseurs aux salons de Service alimentaire Gordon.
- en les mettant de l'avant dans nos médias sociaux.
- en proposant leurs produits dans Commande Gordon<sup>MC</sup>.





## SOUTIEN AUX PRODUCTEURS LOCAUX AVEC NEARBUY

En tant qu'entreprise familiale multigénérationnelle, nous savons à quel point il est important d'appuyer les entreprises locales. Nous voulons aussi soutenir nos clients qui cherchent des produits provenant de producteurs, d'éleveurs et de fournisseurs locaux.

### Foire aux questions NearBuy

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur NearBuy



#### Q : Qu'est-ce que NearBuy?

R : Il s'agit d'une base de données alimentée par nos fournisseurs qui permet à nos clients de trouver facilement les produits locaux qui leur conviennent.

#### Q : Comment cela fonctionne-t-il?

R : Chaque année, nous collaborons avec nos fournisseurs des États-Unis afin d'obtenir, de cataloguer et de valider une foule de données.

#### Q : Quelle est l'utilité du programme?

R : Nous fournissons de l'information fiable et complète, et nos clients savent exactement d'où proviennent leurs produits.



Cliquez ici pour en savoir plus sur la façon dont nous soutenons la production locale avec Markon Local

## OFFRIR UN CHOIX ÉCLAIRÉ<sup>MC</sup>

Beaucoup de produits, beaucoup de détails... en une solution toute simple. Nous avons créé le programme Choix éclairé pour que nos clients puissent trouver et sélectionner les produits les plus importants pour eux et leurs clients.



### QUE PROPOSE LE PROGRAMME?

Comme son nom l'indique, le programme Choix éclairé donne aux clients une vision plus claire des produits disponibles. Grâce à l'engagement des fournisseurs, Service alimentaire Gordon soutient la transparence des produits dans toutes les marques et catégories.

### Comment fonctionne-t-il?

**55 000**  
produits

**1 000**  
fournisseurs

**7**  
catégories



**INGRÉDIENTS PLUS SAINS**



**RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**



**PÊCHE ET AQUACULTURE DURABLES**



**CARACTÉRISTIQUES ALIMENTAIRES**



**PRATIQUES ÉTHIQUES**



**BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX**



**DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS**  
(aux États-Unis uniquement)



## CERTIFICATION CHAÎNE DE GARANTIE D'ORIGINE

Service alimentaire Gordon garantit la traçabilité des poissons et fruits de mer grâce à la certification Chaîne de garantie d'origine :

- Marine Stewardship Council (MSC)
- Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Ces organisations établissent des normes environnementales associées aux produits de la mer en vue de garantir la durabilité des stocks de poissons, réduire au maximum les impacts sur l'écosystème et promouvoir une gestion responsable des pêcheries.







## PROMOTION DE L'INNOVATION DES PRODUITS

Chez Food Foundry, nous nous tournons vers l'avenir des services alimentaires en collaborant avec nos partenaires. Ce carrefour technologique s'efforce de trouver des réponses aux problèmes de l'industrie.

Issu d'une collaboration entre Relish Works et Service alimentaire Gordon, ce programme basé à Chicago permet l'accélération des entreprises émergentes qui ont un impact sur l'industrie des services alimentaires.

# FOOD FOUNDRY ▶



Chaque entreprise de la cohorte 2022 de Food Foundry cherche à aider les gens et la planète tout en utilisant des approches uniques pour développer des produits alimentaires. Ils intègrent à leurs façons de faire des pratiques telles que :

- l'utilisation d'ingrédients recyclés
- l'utilisation d'ingrédients peu transformés
- le traitement éthique des animaux
- des techniques d'agriculture locales et régénératives

**8** entreprises ont reçu l'aide de Food Foundry pour percer sur le marché en 2022

### Regard vers l'avenir

La cinquième cohorte de Food Foundry a démarré en janvier 2023. Elle accueille cinq entreprises en phase de démarrage à la pointe de l'innovation et élaborant des solutions uniques.

Lisez le code ou cliquez ici pour en apprendre plus sur les cohortes passées ou celle de cette année



# FAIRE PROGRESSER NOS PARTENARIATS AVEC LES FOURNISSEURS

Nous nous associons à des entreprises dont les valeurs et la vision sont alignées aux nôtres : soutenir ses employés, les communautés et l'environnement.



## SQUARE ROOTS

La mission de Square Roots est de procurer de façon responsable des aliments cultivés localement aux habitants des villes du monde entier, tout au long de l'année. Pour ce faire, des conteneurs d'expédition réutilisés servent à créer un réseau évolutif de fermes hydroponiques urbaines à la pointe de la technologie. Ces techniques donnent à la prochaine génération de leaders du domaine de l'agriculture urbaine les outils dont elle aura besoin.

### 14 JOURS

Les produits Square Roots ont une durée de conservation prolongée d'au moins deux semaines



Les produits sont tous vendus dans des emballages recyclés et recyclables

### Zéro

Aucun produit ne contient de pesticides ou d'OGM

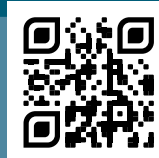
### 15

différents types d'herbes et de légumes verts disponibles



Dans certaines régions, la livraison juste-à-temps (JIT) signifie que les légumes verts sont livrés en 24 heures. Il n'y a pas plus frais!

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur Square Roots



## Square Roots s'enracine

Service alimentaire Gordon s'est associée à Square Roots en 2019. Depuis, nous avons ouvert des fermes dans les endroits suivants :

2019

Wyoming au Michigan (première localisation)

2021

Wyoming au Michigan (expansion)

juillet 2022

Kenosha au Wisconsin

septembre 2022

Springfield en Ohio

décembre 2022

Shepherdsville au Kentucky

- Première récolte en avril 2023
- Nouvelle technologie devant permettre l'augmentation des rendements de 30 %
- Résultat : la culture et la production plus importantes de produits locaux





Thrive Farmers travaille avec des producteurs de café et de thé de pays en développement afin d'établir des relations directes avec les clients. Ce partenariat donne lieu à des prix équitables et stables, à des bénéfices plus importants pour les agriculteurs et à des salaires plus élevés pour les travailleurs. Ces avantages économiques puissants permettent à des communautés entières de sortir de la pauvreté. Les avantages :

**La connexion.** Le café de Thrive Farmers offre aux restaurateurs une histoire les reliant directement aux agriculteurs.

**Un message derrière le menu.** Un menu peut montrer comment les produits de Thrive Farmers aident à préserver les traditions et à cultiver un avenir meilleur pour les gens et notre planète.



## Une histoire jeune, un avenir radieux

En 2019, nous avons établi un partenariat avec Thrive Farmers et nous sommes ravis de l'impact positif qu'il a eu sur les producteurs de café et de thé. Quelques points forts :



Depuis 2019, notre café de marque Mosaic est mélangé à celui de Thrive Farmers, ce qui permet à notre entreprise de mieux soutenir la mission de Thrive Farmers.

En 2022, l'offre de produits de Thrive Farmers s'est élargie pour inclure du miel, du thé et du café infusé à froid.

## LES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES RAYONNENT

Il est impossible de tout faire au sein d'une seule entreprise. C'est pourquoi nous faisons appel à notre réseau d'entreprises spécialisées pour fournir des produits conformes à nos objectifs de durabilité et de gestion.



## LES VIANDES INTERCITÉ

Les Viandes Intercité sont représentées au sein du conseil de la Table ronde canadienne pour le bœuf durable (TRCDB). Celle-ci a mis au point un cadre de certification du bœuf durable appelé Certifié CRSB. Cette certification volontaire des activités est vérifiée par une tierce partie.

- Sous forme d'une liste, elle permet la reconnaissance des pratiques durables de production et de transformation de la viande bovine au Canada.
- Elle évalue la durabilité en fonction de cinq principes :
  - » *les ressources naturelles*
  - » *les employés et la communauté*
  - » *la santé et le bien-être des animaux*
  - » *l'alimentation et l'efficacité*
  - » *l'innovation*

Lisez le code ou cliquez ici pour en savoir plus sur le bœuf Gordon Choix.

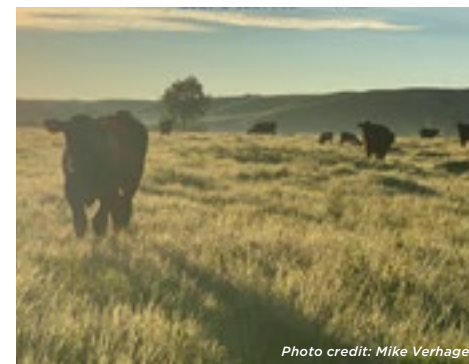


Photo credit: Mike Verhage

Au Canada, notre bœuf muscle entier Gordon Choix provient de fermes et d'éleveurs ayant reçu cette certification.



Les Viandes Intercité soutiennent la durabilité du bœuf au Canada en offrant à leurs clients un programme de bilan massique certifié par la TRCDB, garantissant qu'un minimum de 30 % du bœuf provient de fermes et de ranchs certifiés par la TRCDB.





Fresh Start Foods dispose d'établissements dans tout le Canada qui préparent des produits entiers et préoccupés pour les clients grossistes. Les initiatives de l'entreprise en matière de responsabilité de gérance sont les suivantes :

#### **Réduction du gaspillage.**

À Milton, Fresh Start Foods est chef de file en matière de réacheminement des déchets alimentaires, d'entraide et de responsabilité écologique.

#### **Lutte contre la faim.**

En Colombie-Britannique, Fresh Start Foods fait des dons à la Greater Vancouver Food Bank et à Goodly Foods. À Milton, l'entreprise fait également des dons de produits afin d'aider ceux dans le besoin. De plus :

- *tous les déchets organiques sont destinés à l'alimentation animale.*
- *tous les cartons et plastiques sont recyclés.*
- *les déchets ne pouvant être donnés ou recyclés sont acheminés vers une installation de type zéro déchet afin de réduire la charge des sites d'enfouissement.*





Engagement  
communautaire



## **ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : ÊTRE AU SERVICE DES AUTRES EN CRÉANT DES LIENS AVEC LES GENS ET LES LIEUX**

Dans le secteur des services alimentaires, les relations sont cruciales. Il est impensable de nous implanter dans une communauté sans nous engager à soutenir les personnes qui y vivent, y travaillent et s'y divertissent.





« La nourriture nourrit les gens et crée des liens entre eux. Que ce soit par les livraisons ou les dons, nous cherchons à faire la différence dans les communautés où nous vivons et travaillons. Cette valeur est centrale à notre culture d'entreprise, et les liens que nous créons contribuent à nourrir les gens, à lutter contre la pauvreté, à offrir un refuge à ceux dans le besoin et à créer un avenir meilleur.

- *Alisha Cieslak, directrice des services juridiques et de la gestion du risque*





## AIDE POUR LES SINISTRÉS

Nos employés se mobilisent pour soutenir leur prochain, leurs communautés, ainsi que les gens dans le besoin en cas d'événements catastrophiques ou de difficultés.

**PLUS DE  
150 000 \$**

donnés pour soutenir les personnes dans le besoin. Ce montant comprend les dons des employés de Service alimentaire Gordon et les contributions de l'entreprise.



## BÂTIR UN TOIT ET UN FUTUR

Les gens ont besoin d'un endroit sûr pour vivre. Service alimentaire Gordon travaille avec Habitat pour l'humanité en faisant du bénévolat et en collectant des fonds pour faciliter l'accès à un toit.

### Habitat pour l'humanité aux États-Unis

Service alimentaire Gordon poursuit son partenariat avec Habitat pour l'humanité aux États-Unis. Nous avons été heureux de participer une année de plus à la construction de maisons afin de rassembler les gens et leur donner un peu d'espoir.

Lors de l'un de nos partenariats locaux, nous avons soutenu la mission d'Habitat pour l'humanité grâce à :

- plus de 370 bénévoles
- 2500 heures de bénévolat
- la construction de 12 maisons

### Habitat pour l'humanité au Canada

Au Canada, ce partenariat remonte à 2011. Notre objectif initial était de parrainer une construction dans chaque région où nous avons un centre de distribution. À ce jour, nous avons parrainé 19 résidences. Les dons des employés et les contributions des entreprises ont permis de dégager plus de 2 millions de dollars. En 2023, nous contribuerons à :


- la construction de 10 résidences supplémentaires destinées aux femmes
- la construction de 2 logements dans le cadre du programme pour les familles noires
- la réparation de la maison d'une famille de la Première Nation de Saugeen dans le cadre de l'Indigenous Housing Partnership






## Partenaire de la mission Feeding America

La lutte contre la faim est une cause qui nous tient à cœur. Service alimentaire s'est associée à Feeding America pour une année de plus.

**3,9**   
**MILLIONS**

de repas à des gens  
dans le besoin

**4,7**   
**MILLIONS**

de livres de  
nourriture



## Lutter contre la pauvreté avec Centraide

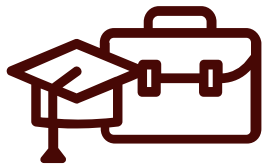
La pandémie a été difficile pour tout le monde. Elle a renforcé le besoin d'aide et d'espoir. Les programmes et services de Centraide offrent toutes ces choses. Chez Service alimentaire Gordon, nous aidons l'organisation à fournir des ressources et des solutions, parce que nous croyons en sa mission : chercher à améliorer les conditions de vie en mobilisant le pouvoir d'entraide des communautés du monde entier.



Nous avons continué à soutenir Centraide avec une campagne de dons des employés et d'une contrepartie de l'entreprise.

## FORMER LA MAIN-D'ŒUVRE DE DEMAIN

Service alimentaire Gordon dispose d'un programme efficace grâce auquel sont recrutés des stagiaires de divers horizons afin de leur offrir de l'expérience professionnelle, du mentorat et une possibilité de réseautage. Notre objectif est de montrer aux stagiaires comment les gens apportent de la valeur à l'entreprise avec leurs idées, l'innovation et leur travail assidu.



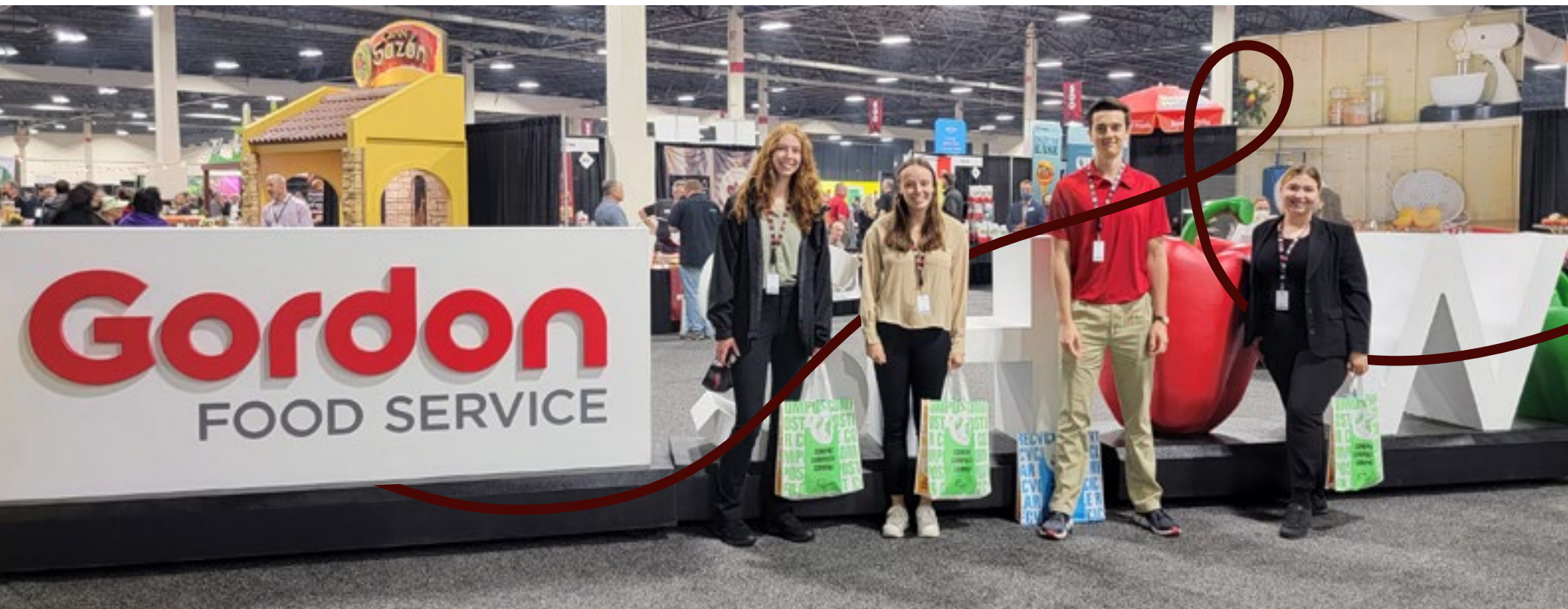
# 30

stagiaires embauchés pour travailler à notre siège social

## Programme de stages en Floride

Grâce à un partenariat avec Bethune Cookman University, la division de Floride a investi temps et passion dans son programme de stage offert pour la deuxième fois en 2022. Celui-ci comprend :

- la possibilité d'effectuer un apprentissage pratique spécialisé supplémentaire
- du soutien de dirigeants de l'entreprise et la possibilité d'établir des relations
- la chance de collaborer avec le programme Historically Black Colleges and Universities
- l'élaboration et la présentation d'une étude de cas en entreprise

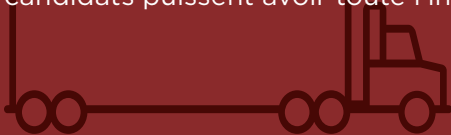




## Formation des chauffeurs

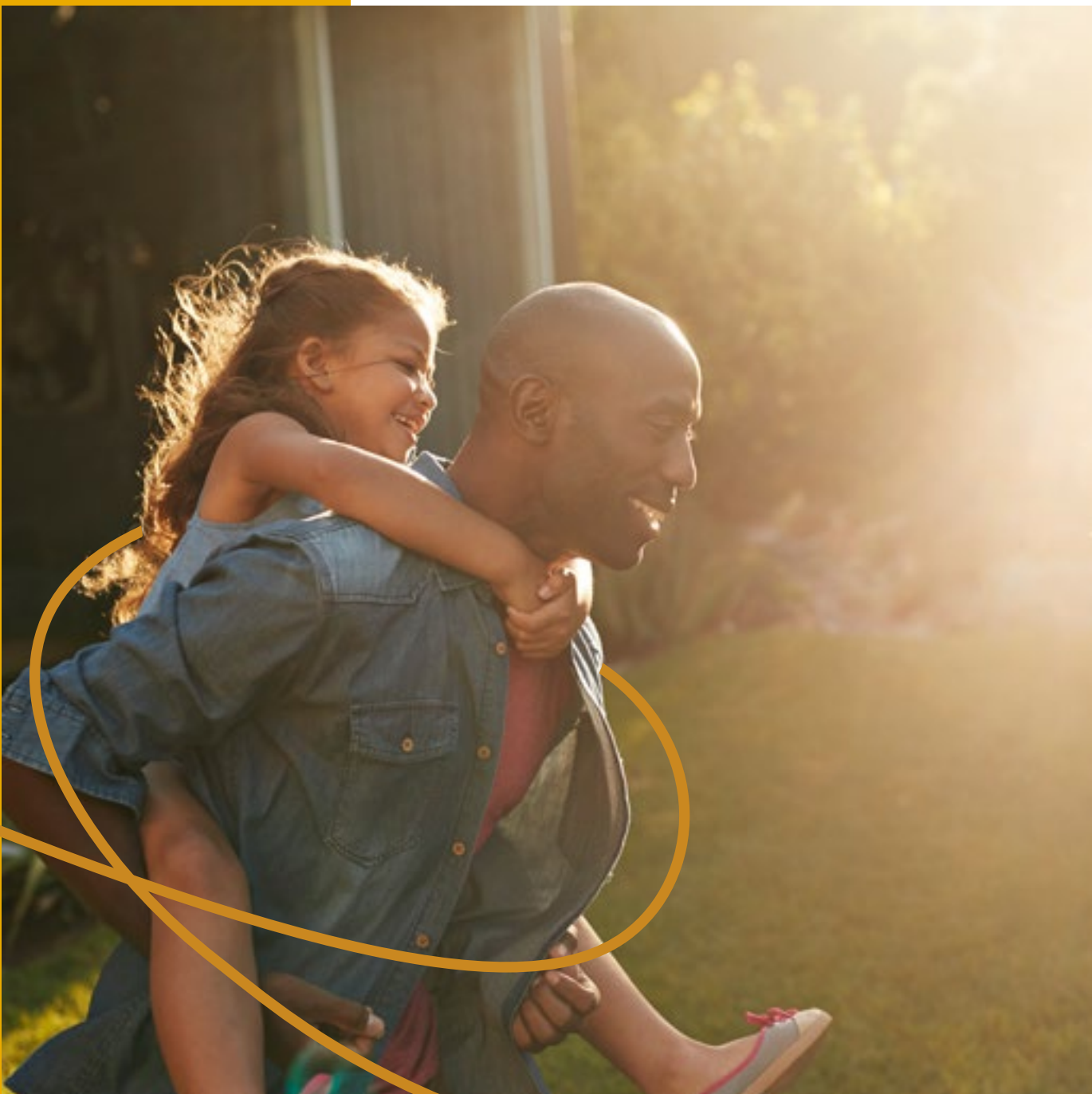
La pénurie de main-d'œuvre et les difficultés d'approvisionnement ont affecté de nombreuses entreprises en 2022. Service alimentaire Gordon a adopté une approche proactive à cet égard. Notre centre de distribution de Colombie-Britannique a collaboré avec une école de conduite pour accorder des permis de conduire de classe 1 directement en entreprise.

Aux États-Unis, certaines divisions ont dispensé des cours, par l'entremise de la Federal Motor Carrier Safety Administration (FMCSA), pour que les candidats puissent avoir toute l'information nécessaire et obtenir leur permis.





*Respect du personnel*



**RESPECT DU  
PERSONNEL :**  
DÉMONTRER  
NOS VALEURS ET  
FAIRE PREUVE DE  
RESPECT ENVERS  
NOS EMPLOYÉS

Nous savons que nos employés sont notre plus grand atout. C'est pourquoi nous les valorisons et les encourageons dans le développement de leur carrière tout en investissant dans la main-d'œuvre de demain.



« Selon nos clients, ce sont les employés qui font de Service alimentaire Gordon une entreprise spéciale. Et nous sommes d'accord! C'est pourquoi nous investissons dans le développement et le soutien de nos employés. Nous sommes également fiers de la manière dont notre mission de diversité, d'équité et d'intégration a été adoptée par notre équipe à travers l'Amérique du Nord.

- *Khumbo Croft,*  
*cheffe des ressources humaines*





## Modèle de compétences redessiné

Il est essentiel d'avoir un bon équilibre entre relations et résultats afin de bien soutenir nos employés et nos clients. Le monde change constamment. Nous avons donc mis à jour notre modèle de compétences afin d'assurer une cohérence entre les connaissances et les aptitudes requises à tous les niveaux de notre entreprise. Sa version actualisée met l'accent sur les aspects suivants :

- Guider
- Vivre la culture
- Produire des résultats et réfléchir
- Prendre des décisions

# MODÈLE DE COMPÉTENCES



## MESURER L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Nous consultons nos employés pour mieux mesurer leur satisfaction au travail, l'orientation de l'entreprise ainsi que d'autres facteurs.

## Garder le Canada connecté

Nous avons mis en place le Collectif pour l'avancement, visant à impliquer des employés de tout le Canada.

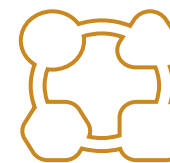
Trois objectifs principaux :



*Améliorer le bien-être et les liens sociaux*



*Encourager le développement et la croissance*



*Démontrer la diversité, l'équité et l'intégration*

Dans le sondage effectué,  
**80 %**  
des personnes interrogées ont décrit l'engagement des employés comme positif

Résultat supérieur de 9 % à la moyenne



# Promouvoir le progrès des femmes

Service alimentaire Gordon est un partenaire de longue date du Women's Foodservice Forum (WFF), ressource incontournable en développement et leader éclairé en matière d'égalité des genres. Nous avons prévu des fonds pour permettre à nos employés de participer à l'un de leurs événements virtuels.

# 40

bourses du Women's Foodservice Forum

**WFF**<sup>®</sup> Women's Foodservice Forum



## L'un des meilleurs lieux de travail



Le magazine Human Resource Director a reconnu Service alimentaire Gordon Canada comme l'un des meilleurs lieux de travail de 2022.

Notre entreprise a été également reconnue par le magazine Forbes comme l'un des meilleurs employeurs au Canada, et ce pour la deuxième année consécutive.

### Des équipes innovantes

Le magazine a aussi désigné l'équipe des ressources humaines de l'Ontario comme l'une des plus innovantes. L'approche de l'équipe comprend un cercle de soins :



- un modèle de service de soins de santé en milieu de travail
- 5 000 traitements ont été offerts
- 800 employés ont pu en profiter





## DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INTÉGRATION

L'importance de chacun représente l'une de nos valeurs fondamentales. Et nous en faisons la démonstration au sein de notre organisation et dans les communautés que nous servons. Nous aspirons à écouter, à apprendre et à appuyer des solutions équitables et durables qui créent une atmosphère de dignité et de respect.

### Faits marquants de 2022

#### L'INCLUSION COMMENCE PAR SOI-MÊME

Nous avons lancé une série de conférences accompagnées d'une vidéo et d'un guide de discussion. Ces outils visaient à susciter le dialogue et la réflexion pour améliorer l'inclusion au sein de nos équipes et entre celles-ci, en aidant chacun à se sentir accueilli, écouté, respecté et valorisé.

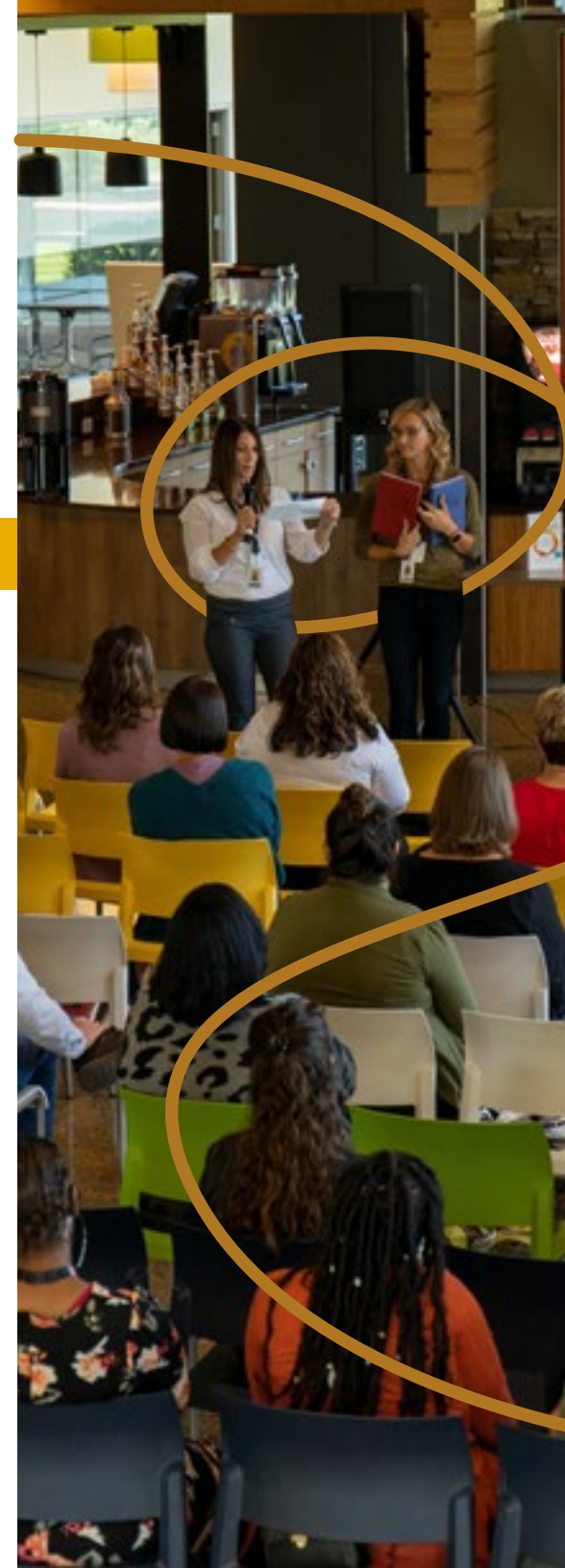


Les employées ont été encouragées à «rayonner» lors de la conférence nord-américaine pour les femmes de cette année.



Nous misons sur la croissance et le développement de nos partenariats pour construire une chaîne d'approvisionnement diversifiée. Nous construisons un réseau qui privilégie et célèbre la diversité des voix et des histoires chez les partenaires fournisseurs de l'ensemble de notre organisation. Nous permettons à des partenaires issus de la diversité d'alimenter l'innovation et de nous rapprocher de nos clients et des communautés que nous servons.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur la diversité des fournisseurs](#)





## Paver la voie pour tous

L'empreinte de notre entreprise est marquée des actions de notre équipe de diversité, équité et intégration. Celle-ci encourage les discussions et organise des événements ou conférences dans le but de renforcer l'atmosphère de dignité et de respect.



## Journée du chandail orange

Le 30 septembre 2022, Service alimentaire Gordon Canada a commémoré cette journée en encourageant ses employés à porter un vêtement orange et en leur fournissant une épinglette emblématique.

Cette journée est une initiative de communautés autochtones pour rendre hommage aux enfants ayant survécu aux pensionnats et pour se souvenir de ceux qui y ont perdu la vie. La journée tire son origine de l'histoire de Phyllis Webstad, une Secwepemc du Nord (Shuswap) de la Première nation Stswecem'c Xgat'tem. Celle-ci s'est fait retirer le vêtement orange qu'elle portait lors de sa première journée dans un pensionnat. C'est désormais

le symbole du dépouillement de la culture, de la liberté et de l'estime de soi dont sont victimes les enfants autochtones depuis des générations.

## Le reflet de nos communautés

Nous mettons beaucoup d'effort pour que nos équipes reflètent les communautés qu'elles servent.

**Le programme HBCU se développe :** Service alimentaire Gordon s'associe à Historically Black Colleges and Universities (HBCU) dans sa zone de distribution aux États-Unis. Le programme, qui se développe dans tous les États-Unis, vise le développement d'étudiants talentueux. Notre rôle est celui de recruteur potentiel pour de ceux-ci.



*des magasins Gordon Food Service ont un pourcentage d'employés issus des minorités égal ou plus élevé que celui des communautés qu'ils servent.*



# Mieuxvivre<sup>MC</sup>

## PROGRAMME

Nous soutenons les employés en créant la meilleure expérience de travail possible. Le programme Mieux vivre est conçu pour soutenir et instruire dans des domaines tels que :

- la santé physique
- la santé mentale
- les finances
- les liens sociaux



## Sécurité et tranquillité d'esprit

Pour qu'un lieu de travail soit productif, il doit être sécuritaire. Service alimentaire Gordon dépasse les exigences légales en matière de sécurité par l'ajout de mesures supplémentaires qui améliorent la sécurité des employés.

### Sécurité

Nous exigeons le respect de toutes les normes applicables en matière de sécurité sur le lieu de travail et dans les transports, nous offrons une formation continue et nous mettons en place des mesures incitatives significatives pour assurer un environnement de travail sûr.

### Transport

L'expérience de mentorat des femmes dans le domaine du transport vise à favoriser la réussite de ces dernières en créant une relation de soutien afin d'aider à la réalisation de leurs objectifs de carrière et à leur développement. En outre, un groupe de 15 femmes du secteur des transports a pu assister à la conférence Accelerate! de l'association Women in Trucking.

### Centres de distribution

Le programme Work Well a adopté une approche proactive pour assurer la sécurité des employés et les préparer de manière adéquate au travail physique dans les centres de distribution.

En faisant appel à des physiothérapeutes, ces équipes ont appris de nouvelles méthodes pour assurer leur sécurité et leur santé.





## PARTENAIRES DE SOUTIEN

Que ce soit pour une situation stressante ou un sujet sensible, les partenaires de soutien sont à la disposition de nos employés partout aux États-Unis et à plusieurs endroits au Canada. Ils offrent leurs services de façon confidentielle au besoin et sont disponibles pour aider à créer un environnement de travail accueillant et positif.

### Un service pour votre bien-être

Service alimentaire Gordon Canada s'est associée à Inkblot pour élargir son offre de services en santé mentale par le biais d'une plateforme numérique sécurisée. Ce service est un moyen unique de faciliter l'accès aux soins en santé mentale aux employés de toute l'entreprise, du transport aux ventes.

Apprenez-en plus sur nos initiatives en matière de responsabilité de gérance  
à l'adresse [gfs.ca/fr-ca/notre-entreprise/la-responsabilite-de-gerance](https://gfs.ca/fr-ca/notre-entreprise/la-responsabilite-de-gerance)

[gfs.ca](https://gfs.ca)

©2023 Service alimentaire Gordon®

042023/714700 CA FR

**Gordon**<sup>®</sup>  
SERVICE ALIMENTAIRE